Índice · 23 secciones

MANUAL DE MARCA · VERSIÓN 2 · 2026

DiDí, el sistema

Cómo se ve, se mueve y se construye mi portfolio. Un color por función en la interfaz y un color por tipo de trabajo en los casos, tres formas sacadas del logo y una fuente propia con la D sin palo.

Este manual dice lo que hace hoy www.malquidebora.com. Las cifras de contraste y de verificación se calculan; no están escritas a mano.

> **Estado.** v2. Reemplaza a la v1, que queda guardada sin cambios. Lo que la v1 decía y el sitio ya no hace no se borró: está en cada sección, marcado en **rosa** con «Ya no se usa en el sitio», y reunido en la sección 1.

ANTES DE EMPEZAR

01

Qué cambió desde la v1

El sistema creció mientras se construía el sitio: más color, más movimiento y una portada nueva. Esta es la lista corta; el detalle está en cada sección.

Lo nuevo

1. **Color por tipo de trabajo.** Campañas en rosa, producto en celeste, UX en amarillo, automatización en verde y académicos en azul. Cada caso toma su color en los detalles; los enlaces y los botones no cambian (sección 4).
2. **Portada con la Campaign Suite.** Una laptop que se abre al cargar, con tres cifras alrededor, que sigue al mouse en computadora y se inclina al bajar la página en celular (sección 20).
3. **Casos en dos tamaños.** Campaign Suite y Medido en grande; los otros ocho en filas completas de 2 (celular y tableta) o 4 (computadora).
4. **Títulos de sección grandes**, en ƆiƆi Sans ExtraBold, con la cantidad al lado en ƆiƆi Mono (sección 5).
5. **Movimiento de la vitrina:** los casos y los títulos entran al bajar la página, el título de una tarjeta viaja hasta el título del caso al abrirlo, y la imagen de cada trabajo académico sigue al mouse (sección 10).
6. **Procesos que se ven:** una barra de lectura del color del caso que avanza al bajar, y un indicador de carga amarillo mientras llegan las imágenes (secciones 10 y 18).
7. **Hojas de reconocimientos:** becas, exposiciones y colaboraciones se abren en una hoja que sube desde abajo en celular y en una tarjeta centrada en computadora.
8. **Piezas para mostrar trabajo:** monitor que se desplaza, cuaderno que pasa las hojas, prototipo que se puede tocar, mosaico de piezas y videos con miniatura (sección 21).
9. **Hebreo con su letra:** la Heebo va incluida en el sitio, y el nombre aparece también en letras hebreas.
10. **Velocidad:** 100 de 100 en Lighthouse, la medición de Google, en celular y en computadora (sección 12).

Lo que la v1 decía y ya no se hace

LA V1 ƆECÍA	HOY
Un color, una función: rosa solo acción, verde solo verificado.	En los componentes sigue igual. En los casos, los cinco colores también marcan el tipo de trabajo.
Etiquetas de confianza (verificado, reportado, inferido), «Lo que no salió», «Sin mejora medible todavía».	La web es una vitrina: tono seguro y concreto, sin notas de método. Cada cifra tiene su fuente documentada, aunque no se muestre en la página.
Cliente con nombre de fantasía: Nido Accesorios.	Se llama por su nombre real: Kol Accesorios. «Nido» no se usa más.
Sin título ni frase hasta el posicionamiento; «Ɔisponible desde [fecha]».	La portada tiene una frase fija, que elegí. No se muestra fecha de disponibilidad.

Portada con «Ver los casos», «Ↄescargar CV», cuatro cifras y pestañas por categoría.	Portada con la laptop y tres cifras; casos en tarjetas con portada; sin pestañas.
Nada dura más de 400 ms, los títulos no se animan, no hay transición entre páginas, nada se mueve solo.	Los componentes siguen en 400 ms o menos. La vitrina tiene su propio movimiento, más largo. El logo sigue quieto y todo se apaga con «reducir movimiento».
Tarjetas en Ↄ abierta, con el lado recto a la izquierda.	Las tarjetas de casos tienen las cuatro esquinas redondeadas (12 px).
Barra de arriba de 64 px con el logo de 84 px; «Escribime» relleno.	Barra de 72 px con el logo de 88 px; «Escribime» tonal en Ↄ.
Fechas con día y mes en todo el documento.	Fechas solo con año.

PARTE A · IↃENTIↃAↃ

02

Concepto y voz

El portfolio es la prueba de lo que hace, no un catálogo de todo lo que hizo. La web es una vitrina: tono seguro y concreto, con cifras verdaderas.

Cuatro principios

1 · Cifras verdaderas, no adjetivos

Un resultado se muestra con la cifra y lo que mide. Cada cifra tiene su fuente documentada; si no la tiene, no se publica.

2 · Vitrina, no informe

Tono seguro y concreto. Sin disculpas, sin notas de método, sin etiquetas de confianza en la página.

3 · Un color por función, un color por tipo

En la interfaz, cada color del logo hace un trabajo. En los casos, también dice qué tipo de trabajo es.

4 · El sistema se explica solo

Cada regla tiene una frase. Si necesita dos párrafos para justificarse, se simplifica.

> **Ya no se usa en el sitio.** La v1 tenía como principio 2 «Lo que no salió también se cuenta»: «Sin mejora medible todavía» con el mismo peso que un resultado bueno. Ↄesde 2026 la web no lo muestra (la web es una vitrina).

Voz

REGLA	CÓMO SE APLICA
Primera persona, verbo concreto	«Vengo del diseño de producto», «Hoy manejo campañas». No «soy experta en».
Cifra + qué mide	«505 postulaciones en 28 días». La fuente queda documentada, no en la página.
Rol exacto	«Ↄirigí y validé el desarrollo hecho con asistentes de IA.» Nunca «programé» ni «desarrollé» si no es cierto.
Sin adjetivos que no se puedan medir	Fuera: excelente, innovador, apasionada, resultados increíbles.
La frase de la portada es fija	«Vengo del diseño de producto (UX/UI) y del marketing clásico. Hoy manejo campañas de Google y Meta medidas en GA4, SEO, GEO y AEO, y automatizaciones con IA.» Lo mismo en Google, en los datos estructurados y en la imagen para compartir.
Voseo en las llamadas a la acción	«Escribime», «Probalo». El resto del texto no habla de vos.

SÍ

«410 → 82 leads, con el error apagado.»

NO

«Ↄetecté errores críticos y optimicé la medición con resultados excelentes.»

SÍ

«+69 % visitas al sitio en 28 días.»

NO

«Mejoré mucho el tráfico de la marca.»

Nombre

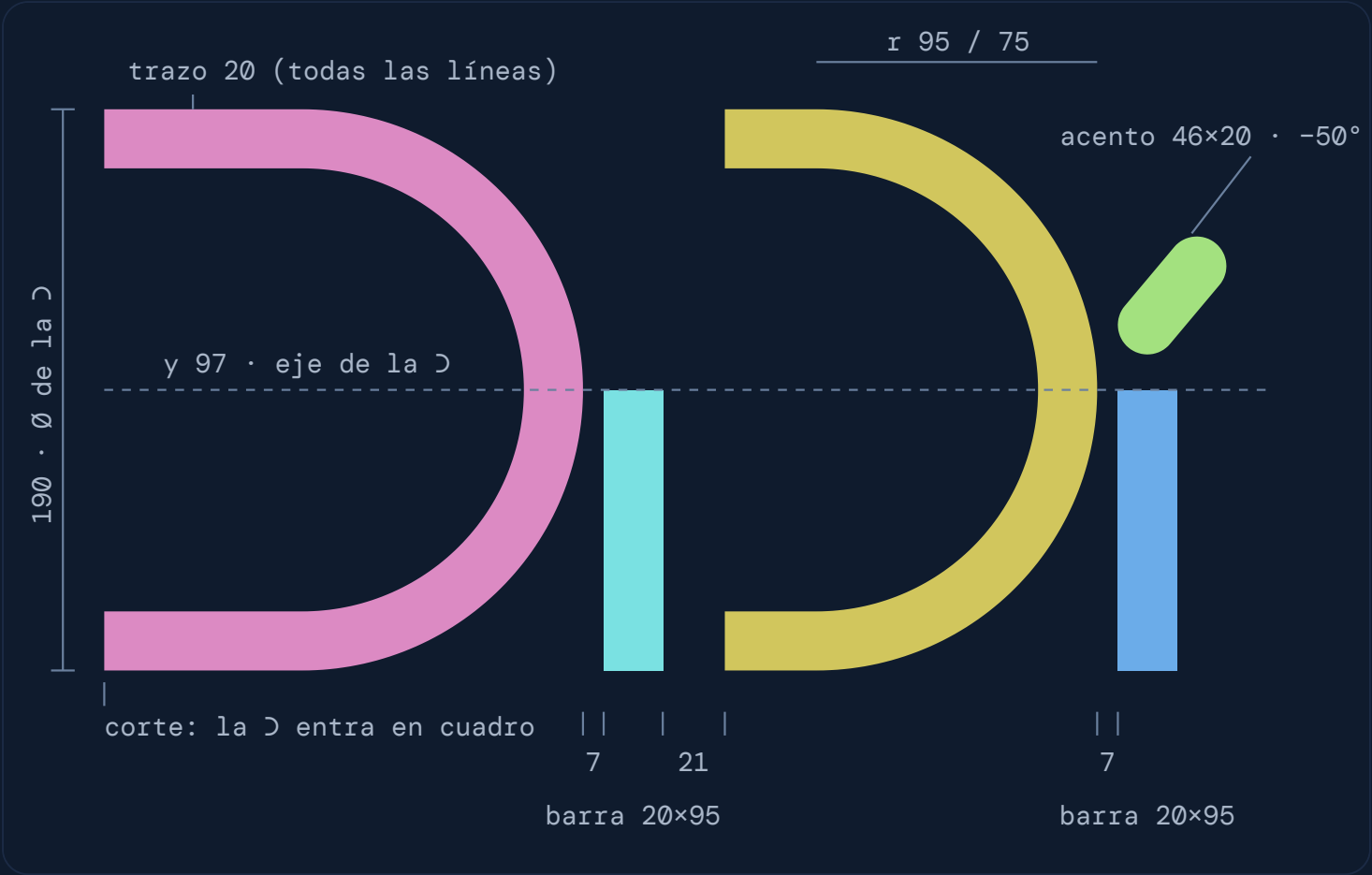
En el texto, el nombre es **Ↄébora Malqui**; en los textos en hebreo, **דבורה מלכי**, en letras hebreas. **ↃↃ** es la marca gráfica: aparece como logo, firma y favicon, no como nombre propio en frases. Los clientes van con su nombre real (Kol Accesorios). Medido, su propio producto, tiene un caso en el sitio; quien lo usa se describe como «un negocio».

> **Ya no se usa en el sitio.** La v1 decía que un cliente anonimizado se nombraba por su fantasía (Nido Accesorios), que no había frase de presentación hasta el posicionamiento y que ninguna pieza mencionaba Medido. Las tres cosas cambiaron: nombre real, frase fija y Medido con su caso.

03

Logo

El logo es la forma de todo el sistema: dos Ↄ abiertas sin asta, dos barras y un acento inclinado. La Ↄ rosa entra cortada por el borde izquierdo, a propósito.



Construcción en unidades de dibujo (el logo mide 380×193). Trazo 20 en todas las líneas; las dos Ↄ, de diámetro 190, comparten eje y base; las barras llegan hasta el centro de la Ↄ (y 97).

ELEMENTO	MEↃIↃA (U)	REGLA

Trazo	20	Único: Ↄ, barras y acento. No hay dos pesos.
Ↄ rosa y Ↄ amarilla	Ø190 · radios 95 y 75	Mismo tamaño, centros en y 97. La rosa entra cortada en x 0; la amarilla tiene extremos planos en x 210.
Barras celeste y azul	20×95 · y 97–192	El tope coincide con el centro de la Ↄ.
Huecos	7 · 21 · 7	Ↄ→barra 7, barra→Ↄ 21: se lee "Ↄi" y "Ↄí" como dos bloques.
Acento verde	46×20 · −50° · radio 10	Ↄespegado 12 u de la barra azul, con su cabeza inferior sobre el eje de la barra.
Colores	#E890CC #80ECEC #ↃCↃ060 #70B4F4 #ACEC84	Exactos del archivo original. No se derivan ni se oscurecen.

Versiones



Color · sobre azul noche



Una tinta oscura · sobre claro



Una tinta clara · sobre oscuro



Apilado · pie, firma, avatar



Monograma ↄ + í · 96, 48 y 32 px



Favicon calzado al píxel · 32, 16 y ampliado

En la barra del sitio

El logo va a la izquierda de la barra de arriba, a **88 px** de ancho, sobre azul noche y en sus colores. La barra mide 72 px de alto. En hebreo, la barra se espeja pero el logo no: es una imagen.

Área de respeto y tamaño mínimo

El área de respeto es **x = 40 u** (dos trazos, 21 % de la altura), medida desde el borde más saliente. A la izquierda el logo sangra contra el borde del contenedor, o guarda la misma x completa: nunca un margen intermedio, que haría parecer error al corte.



240 px



160 px



120 px



96 px



64 px

USO	MÍNIMO	POR QUÉ
Logo completo, pantalla	96 px de ancho	Trazo de 5 px y hueco de 12 u de 3 px. Por debajo, el acento se funde con la barra.
Logo completo, impresión	25 mm	Misma proporción.
Ↄebajo de 96 px	Monograma Ↄ + í	Es el recorte del mismo vector, con favicon calzado a 32 y 16 px.

> Los mínimos salen de la proporción del dibujo, no de una prueba en pantalla real a 1×.

Sobre qué fondo

Los colores del logo son pasteles pensados para fondos oscuros. Sobre azul noche pasan con 5,4:1 o más. **Sobre fondo claro no pasan** (celeste y verde quedan en 1,3:1 sobre hueso): ahí va la versión de una tinta oscura. No existe una versión "con colores oscurecidos": es el logo o es una tinta.

Usos incorrectos



Ↄeformarlo: el trazo deja de ser único.



Un solo color: pierde las funciones.



Sombra o efecto.



Cerrar la Ↄ rosa con corte plano: se pierde "entra en cuadro".



Rotarlo o inclinarlo: el único ángulo es el del acento.



Los colores originales sobre claro: no pasan contraste.

El logo no se anima

Se probó una entrada animada de 1,3 segundos y se descartó en 2026. El logo aparece quieto, siempre: tampoco se mueve en la transición entre páginas, porque la barra de arriba queda fija mientras cambia la página (sección 10).

Color

Superficie azul noche y cinco colores del logo. Cada uno hace un trabajo en la interfaz y, en los casos, nombra un tipo de trabajo.

Un color por función

COLOR	FUNCIÓN	FORMA	REGLA	CONTRASTE
Acción `rosa #E890CC --d-accion`	Lo que te pido que hagas: el botón «Escribime», el botón flotante de contacto, el cierre de cada caso, «Listo» en las hojas. Es la primera Ↄ: la que abre. En los casos, además, marca el tipo **Campañas**.	Ↄ abierta	Un botón relleno por vista. Nunca para estados.	`7.6:1 sobre superficie` `7.6:1 texto oscuro encima`
Navegación y foco `celeste #80ECEC --d-nav`	Ↄónde estás y qué está activo: ítem actual, idioma elegido, migas, enlaces, índice del caso, anillo de foco. Es la primera barra: marca posición. En los casos, además, marca el tipo **Producto**.	Barra	Nunca como fondo de texto largo. Los enlaces son siempre celestes, también dentro de un caso de otro color.	`12.5:1 sobre superficie` `12.5:1 texto oscuro encima`
Atención `amarillo #ↃCↃ060 --d-atencion`	Lo que hay que mirar: aviso, dato destacado, progreso, el único error. Es la segunda Ↄ, abierta a la derecha: señala. En los casos, además, marca el tipo **UX**.	Ↄ abierta (a la derecha)	Siempre con ícono o texto, nunca solo color.	`10.9:1 sobre superficie` `10.9:1 texto oscuro encima`
Ↄato `azul #70B4F4 --d-dato`	Lo medido: cifras, metadatos, campos, tablas, código. Es la segunda barra: contenido, no decoración. En los casos, además, marca los **trabajos académicos**.	Barra, radio 0	Siempre radio 0. Cifras en mono o tabulares.	`7.8:1 sobre superficie` `7.8:1 texto oscuro encima`

Verificado
`verde`
`#ACEC84`
`--d-ok`
	Lo comprobado: verificado, en vivo, disponible. Es el acento, chico e inclinado: el detalle que confirma. En los casos, además, marca el tipo **Automatización**.	Píldora	Como estado, solo si hay algo comprobado detrás. Como tipo, solo en detalles del caso.	`12.4:1 sobre superficie`
				`12.4:1 texto oscuro encima`

Superficies

El fondo es **azul noche (#0F1B2ↄ)**, nunca negro puro. Los niveles de contenedor suben en claridad para marcar jerarquía; en un tema oscuro, el tono sustituye a la sombra.

--d-surface
`#0F1B2ↄ`
`Superficie base`
`14.6:1 texto`

--d-dim
`#0B1424`
`Hundida (fondo del documento)`
`15.5:1 texto`

--d-lowest
`#0A1322`
`Contenedor más bajo`
`15.7:1 texto`

--d-low
`#13213A`
`Contenedor bajo`
`13.5:1 texto`

--d-container
`#172744`
`Contenedor`
`12.5:1 texto`

--d-high
`#1C2E4ↄ`
`Contenedor alto`
`11.4:1 texto`

--d-highest
`#213556`
`Contenedor más alto`
`10.4:1 texto`

Contenedores tonales de función

Cuando un color de función rellena una superficie (tarjeta de atención, ficha seleccionado), se usa su versión tonal: el color al 28 % sobre la superficie, con el texto en el mismo color aclarado. Así el texto largo nunca va sobre el color pleno.

Acción
`contenedor #4C3C5A`
`texto #F2C2E3 · 6.5:1`
`borde/acento #E890CC`

Navegación y foco
`contenedor #2F5662`
`texto #B9F5F5 · 6.6:1`
`borde/acento #80ECEC`

Atención
`contenedor #484E3B`
`texto #ECE5A8 · 6.7:1`
`borde/acento #ↄCↄ060`

ↄato
`contenedor #2A4665`
`texto #B0ↄ6F9 · 6.4:1`
`borde/acento #70B4F4`

Verificado

contenedor #3B5645
texto #D1F5BB · 6.7:1
borde/acento #ACEC84

Matriz de contraste (calculada)

COLOR SOBRE →	SURFACE	DIM	LOWEST	LOW	CONTAINER
rosa #E890CC	7.6:1 texto	8.2:1 texto	8.2:1 texto	7.1:1 texto	6.6:1 texto
celeste #80ECEC	12.5:1 texto	13.3:1 texto	13.4:1 texto	11.6:1 texto	10.7:1 texto
amarillo #DCD060	10.9:1 texto	11.6:1 texto	11.7:1 texto	10.1:1 texto	9.4:1 texto
azul #70B4F4	7.8:1 texto	8.4:1 texto	8.4:1 texto	7.3:1 texto	6.8:1 texto
verde #ACEC84	12.4:1 texto	13.2:1 texto	13.4:1 texto	11.5:1 texto	10.7:1 texto
texto #E6ECF5	14.6:1 texto	15.5:1 texto	15.7:1 texto	13.5:1 texto	12.5:1 texto
texto variante #AAB7C9	8.5:1 texto	9.1:1 texto	9.1:1 texto	7.9:1 texto	7.3:1 texto
contorno #6A809E	4.3:1 gráfico	4.6:1 texto	4.6:1 texto	4.0:1 gráfico	3.7:1 gráfic

Fórmula WCAG 2.x. "texto" ≥ 4,5:1 · "gráfico" ≥ 3:1 (bordes, íconos, logo). El contorno #6A809E se eligió para llegar a 3:1 en todas las superficies: el primero que probé (#4F6079) daba 2,7:1 y falló.

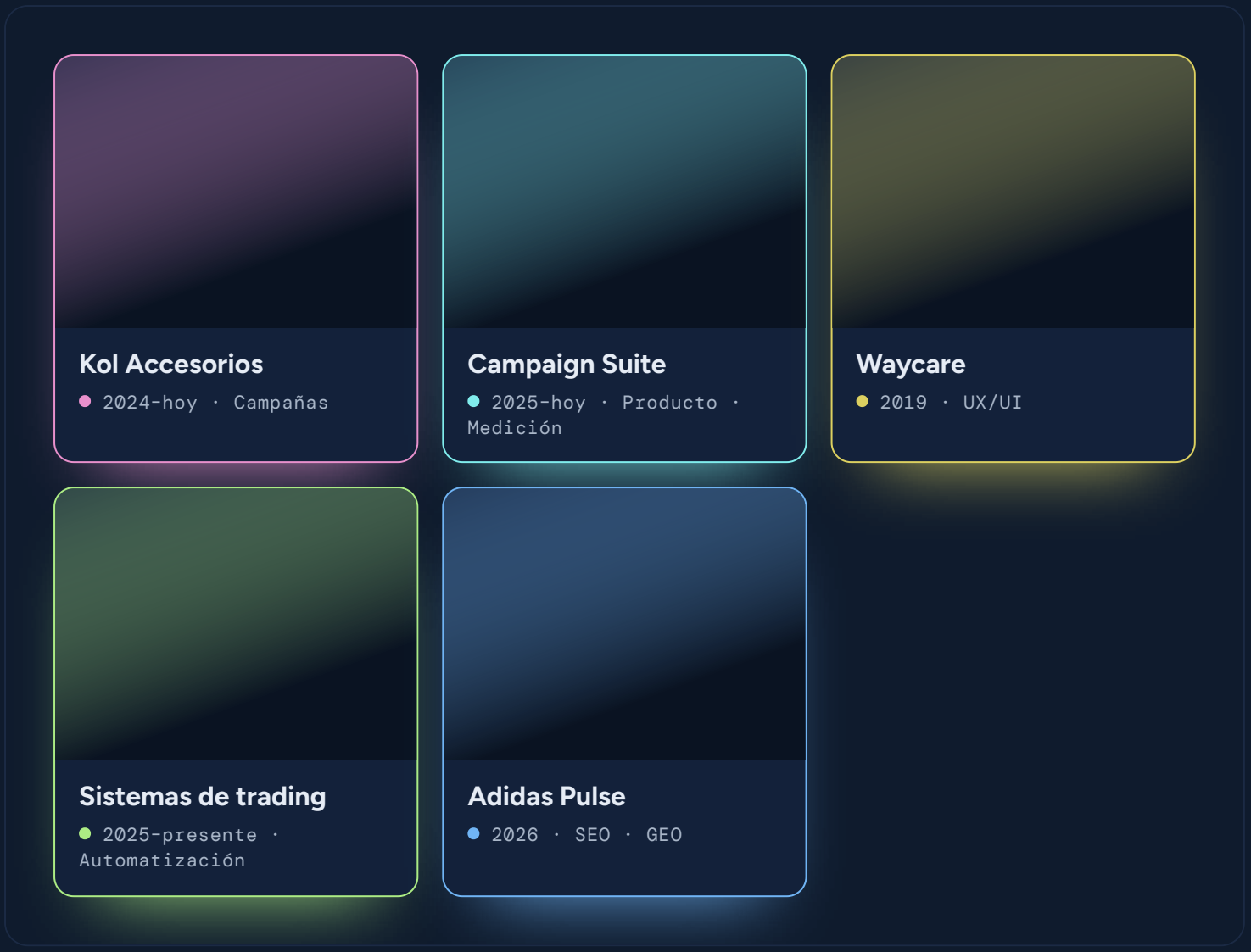
Reglas

1. **Un elemento, una función.** Si una tarjeta tiene acción y dato, el color va en el botón y el dato queda en un baldosa recto.
2. **Un solo botón relleno rosa por vista.** Es la acción principal; las demás son tonales, con contorno o de texto.
3. **Texto sobre color pleno siempre #0F1B2D.** En tonal, el color aclarado.
4. **El color nunca es el único portador de significado.** Cada función lleva además forma, ícono o texto.
5. **Verde, como estado, solo con algo comprobado detrás.** Como tipo de trabajo, marca automatización (ver abajo).

6. **No hay tema claro.** Para impresión y CV: logo de una tinta sobre blanco, texto negro.

Color por tipo de trabajo

Cada caso tiene un tipo, y cada tipo toma un color del logo. El color aparece en la tarjeta de la portada (un punto antes del año y un brillo al pasar el mouse) y en toda la página del caso, siempre en detalles: nunca en el fondo ni en el texto.



TIPO	COLOR	CASOS DE HOY
Campañas	rosa `--d-accion`	Kol Accesorios, Communiqué
Producto	celeste `--d-nav`	Campaign Suite, Medido, Santo Tomé
UX y UX/UI	amarillo `--d-atencion`	Waycare, Clash, Bplay, MAC
Automatización	verde `--d-ok`	Sistemas de trading
Trabajos académicos y pasantías	azul `--d-dato`	La sección «Trabajos académicos y pasantías»

Dentro del caso, el color del tipo va en: la línea bajo el título, el punto de cada subtítulo, las viñetas, las cifras y su etiqueta, los encabezados de tabla, las fichas de datos, el ítem activo del índice, la pestaña elegida y los puntos de las galerías.

- **Los enlaces siguen celestes y los botones siguen rosas**, en cualquier caso: son funciones, no decoración.
- Un tipo nuevo va en celeste hasta que tenga su color.
- Si un caso tiene dos tipos (por ejemplo «Producto · Medición»), manda el primero.

Otras listas con color

- **Becas y exposiciones:** cada ítem lleva una barra a la izquierda y el año en color, alternando celeste, amarillo, verde y azul. Sin rosa: el rosa es del botón «Listo» de la hoja.
- **Colaboraciones principales:** cada empresa lleva un subrayado de color, en el orden rosa, celeste, amarillo, verde y azul, y enlaza a su web.

Etiquetas de confianza

El método de los informes (verificado, reportado, inferido) se volvió componente, con color y forma propios:




```
Verificado: visto en la fuente (verde, píldora) · Reportado: lo dice un tercero (azul, recto) ·
Inferido: conclusión propia a confirmar (amarillo, ↄ abierta).
```

Ya no se usa en el sitio. Las etiquetas de confianza siguen en el sistema, pero la web no las muestra desde 2026: es una vitrina, no un informe. Cada cifra tiene su fuente documentada.

Cambio respecto del tablero anterior. En el primer tablero el interruptor encendido era verde. Pasó a celeste: la selección es «qué está activo» (navegación).

05

Tipografía

Una fuente propia derivada de Figtree y ƆM Mono, con una sola modificación: todas las Ɔ mayúsculas son sin palo, como la del logo.

ƆiƆi Sans y ƆiƆi Mono

ƆiƆí Ɔiseño

Ɔatos · Ɔirección · Ɔiagnóstico · Ɔemo · Ɔisponible

ƆATOS · ƆNS · ƆƆMMYY · AƆƆ · ƆIAGNÓSTICO

Ɔos años con una cadena de accesorios sin equipo de marketing: 27 páginas en vivo y un protocolo que encontró 1.531 postulaciones de 3 personas. Ɔirigí el desarrollo, definí cada dato y lo validé contra la fuente.

ƆiƆi Sans (cuerpo, títulos, botones) parte de Figtree, de diseño geométrico y redondeado, afín a las curvas del logo. **ƆiƆi Mono** (etiquetas, cifras, metadatos, código) parte de ƆM Mono. Las dos son OFL: se pueden modificar y redistribuir conservando la licencia. Se renombraron para no usar los nombres originales.

La Ɔ sin palo

La Ɔ del logo no tiene asta vertical: línea de arriba, semicírculo, línea de abajo. En la fuente, la Ɔ mayúscula se dibujó igual, con el trazo del peso correspondiente (el ancho del palo de la "I" de cada peso). Es una sola modificación: el resto de las letras es la fuente original. La d minúscula no se toca: sin palo dejaría de ser una d.

PESO	CSS	TRAZO (1000 U/EM)	MUESTRA
Regular	400	84	ƆiƆí
Mediano	500	99	ƆiƆí
SemiBold	600	116	ƆiƆí
Bold	700	137	ƆiƆí
ExtraBold	800	161	ƆiƆí



ↃiↃi Sans 400, Ↄ de 300 px

ↃA ↃO ↃE ↃV
AↃ OↃ EↃ VↃ
ↃÓNↃE ↃIↃÍ

El costo de lectura, y la reserva

Lo que hay que saber. En texto corrido chico, una Ↄ sin palo se parece a una C al revés: "Ↄirigí" a 16 px se lee casi como "ɔirigí". En el nombre, los títulos y las etiquetas se resuelve por contexto y por tamaño. En párrafos largos tiene un costo de lectura. Es una observación propia, no una prueba con personas.

Por eso las dos fuentes traen la Ↄ clásica como característica OpenType **ss20**, apagada por defecto. Si se decide usarla en los párrafos de lectura, es una línea: `.d-prose { font-feature-settings: "ss20"; }`.

Todas sin palo (por defecto)

Ↄos años con una cadena de accesorios. Ↄirigí el desarrollo, definí cada dato y lo validé. Ↄel diagnóstico al tablero, nada se da por sentado: ni el ↃNS ni el dominio.

Con ss20 (Ↄ clásica en el párrafo)

Dos años con una cadena de accesorios. Dirigí el desarrollo, definí cada dato y lo validé. Del diagnóstico al tablero, nada se da por sentado: ni el DNS ni el dominio.

Ↄecisión pendiente. Mientras no se decida, la regla es: sin palo en todo. Propuesta a considerar: clásica solo en párrafos de lectura de más de dos líneas a 16 px o menos.

Escala de la interfaz

ROL	MUESTRA	TAMAÑO / INTERLINEAↃO (PX)	PESO	ESPACIO ENTRE LETRAS

display-l	Débora Malqui · Dirigí	57 / 64	700	-0,25 px
display-m	Débora Malqui · Dirigí	45 / 52	700	0
display-s	Débora Malqui · Dirigí	36 / 44	700	0
headline-l	Débora Malqui · Dirigí	32 / 40	600	0
headline-m	Débora Malqui · Dirigí	28 / 36	600	0
headline-s	Débora Malqui · Dirigí	24 / 32	600	0
title-l	Débora Malqui · Dirigí	22 / 28	600	0
title-m	Débora Malqui · Dirigí	16 / 24	600	+0,15 px
title-s	Débora Malqui · Dirigí	14 / 20	600	+0,1 px

body-l	Ɔébora Malqui · Ɔirigí	16 / 24	400	+0,5 px
body-m	Ɔébora Malqui · Ɔirigí	14 / 20	400	+0,25 px
body-s	Ɔébora Malqui · Ɔirigí	12 / 16	400	+0,4 px
label-l	**Ɔébora Malqui · Ɔirigí**	14 / 20 · mono	500	+0,1 px
label-m	**Ɔébora Malqui · Ɔirigí**	12 / 16 · mono	500	+0,5 px
label-s	Ɔébora Malqui · Ɔirigí	11 / 16 · mono	400	+0,5 px

Tamaños e interlineados de la escala estándar que se tomó como base para los componentes; los pesos son decisión propia. Las etiquetas van en ƆiƆi Mono. La primera columna es el nombre de cada tamaño en el sistema.

Escala del sitio

Las páginas del sitio usan tamaños propios, que crecen con el ancho de la pantalla (entre un mínimo en celular y un máximo en computadora):

ƆÓNƆE	TAMAÑO	PESO	ƆETALLE
Nombre en la portada	de 40 a 64 px	Bold 700	Interlineado 1,02; espacio entre letras −0,02 em.
Títulos de sección grandes («Casos», «Trabajos académicos y pasantías»)	de 40 a 88 px	ExtraBold 800	Interlineado 0,98; espacio entre letras −0,035 em; como máximo 16 caracteres por línea.
Cantidad junto al título	de 14 a 18 px	ƆiƆi Mono 500	Celeste; azul en trabajos académicos. Va arriba, al lado del título.
Presentación de la portada	de 17 a 20 px	Regular 400	Interlineado 1,6; hasta 58 caracteres por línea.
Frase corta de la portada	la misma	SemiBold 600	Presenta lo que se ve en la laptop; «Probalo» enlaza a la demo.

Título de un caso	de 30 a 44 px	Bold 700	Con una línea de 72 × 4 px del color del tipo debajo.
Subtítulo dentro de un caso	28 px	SemiBold 600	Con un punto de 10 px del color del tipo adelante.
Párrafo de un caso	17 px	Regular 400	Interlineado 1,65; hasta 66 caracteres por línea.
Título de tarjeta de caso	16 px (destacadas: de 20 a 26 px)	Bold 700	Ↄebajo, la bajada en 14 px y el año y el tipo en ƆiƆi Mono de 11 px.
Idiomas de la barra	13 px	SemiBold 600	En ƆiƆi Sans y no en la mono, para que la barra no se mueva al cargar. «עב» con la letra hebrea del sistema.

Reglas de texto

- Párrafos de lectura: 60 a 72 caracteres por línea. Interlineado 1,5.
- Un solo H1 por página. Los títulos no saltan de nivel.
- Mayúsculas sostenidas solo en etiquetas mono (con espaciado de 0,08 em), nunca en cuerpo.
- Cifras: tabulares (`font-variant-numeric: tabular-nums`) en baldosas y tablas. Separador de miles según idioma: 1.520 en español, 1,520 en inglés.
- El mono no se usa para párrafos.
- Letra de reserva: `system-ui` , con `font-display: swap` .
- Carga en dos tandas. Con la página: ƆiƆi Sans Regular, SemiBold y Bold (precargadas). Ↄespués del primer pantallazo: Mediano, ExtraBold y las dos ƆiƆi Mono. Así el sitio llega a 100 en velocidad.

> **Tres idiomas.** ƆiƆi Sans y ƆiƆi Mono cubren el latín, no el hebreo. En las páginas en hebreo se usa la **Heebo** (licencia OFL), incluida en el sitio: solo el bloque hebreo, 20 KB, precargada y con `font-display: block` para que la portada no se corra al llegar la letra. El hebreo no tiene Ↄ, así que la regla de la Ↄ sin palo no cambia, y los nombres en latín conservan ƆiƆi Sans. Sin espacio entre letras ni mayúsculas en hebreo.

PARTE B · SISTEMA

06

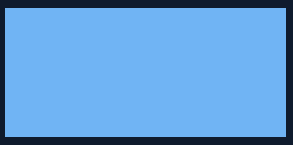
Forma

Tres formas, todas sacadas del logo: la ↄ abierta, la barra y la píldora. Cada forma pertenece a una función; el radio es la señal que el color refuerza.

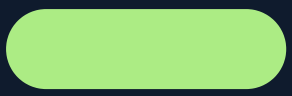
Las tres formas



ↄ abierta · lado recto a la izquierda · acción y contenedores con jerarquía



Barra · radio 0 · navegación y dato



Píldora · radio completo · verificado

FORMA	COLOR	COMPONENTES	TOKEN
ↄ abierta	Rosa (acción)	Botón con variante ↄ («Escribime», cierre del caso), botón flotante, lista destacada, diálogo	`--d-r-d-sm / md / lg / full`
ↄ abierta, lado derecho abierto	Amarillo (atención)	Tarjeta de atención, marca de atención, aviso	`--d-r-d-*`
Barra (radio 0)	Celeste (navegación) y azul (dato)	Indicadores, índice del caso, campos con línea inferior, baldosas de cifras, tablas, código	`--d-r-none`
Píldora	Verde (verificado) y botones	Botón estándar, idioma elegido, interruptor, fichas de empresas, cifras flotantes de la portada	`--d-r-full`
Esquinas parejas de 12 px	Neutra; el borde toma el color del tipo	Tarjetas de casos de la portada	`--d-r-md`

Escala de radios



TOKEN	VALOR	ↄÓNↄE
`--d-r-none`	0 px	ↄatos, barras, indicadores
`--d-r-xs`	4 px	Ayuda emergente, menú
`--d-r-sm`	8 px	Imagen chica de los trabajos académicos
`--d-r-md`	12 px	Ↄ chica: aviso. Tarjeta de caso (las cuatro esquinas)
`--d-r-lg`	16 px	Ↄ media: tarjeta de componente, lista destacada
`--d-r-xl`	28 px	Ↄ grande: diálogo, botón flotante, hoja de reconocimientos (arriba)
`--d-r-full`	9999 px	Píldora: botón, etiqueta verificado, interruptor, fichas de empresas, cifras de la portada

Reglas

- El **lado recto de la Ↄ** va siempre del lado de inicio de lectura (izquierda en español e inglés), como en el logo.
- Nada mezcla dos formas: una baldosa de cifra nunca lleva una esquina redonda.
- El radio de 4 px solo va en la ayuda emergente y el menú, que son superficies neutras.
- Los puntos (de las tarjetas, de los subtítulos, de las galerías) son círculos: marcan el tipo o la posición, no una función.

> **Ya no se usa en el sitio.** La v1 decía que las tarjetas eran Ↄ abiertas (lado recto a la izquierda), que el radio de 12 px solo existía dentro de las Ↄ chicas y que una vista tenía como máximo tres formas. Las tarjetas de casos tienen hoy las cuatro esquinas de 12 px, y la portada junta tarjetas, píldoras, puntos y barras.

Hebreo (derecha a izquierda). La web en hebreo se espeja: barras laterales, flechas, tablas, menús y anillos pasan de lado. Las formas con la ↄ (radios) todavía no se espejan: la ↄ de los botones y de las etiquetas conserva su lado recto a la izquierda. Pendiente: reemplazar los radios físicos por propiedades lógicas (`border-start-start-radius` y similares) si se quiere el espejo completo. El botón flotante pasa a la izquierda; las galerías y la captura ampliada siguen de izquierda a derecha, porque son imágenes; los títulos grandes entran desde la derecha.

07

Espaciado y grilla

Base de 4 px, paso de 8. Un contenedor de 1160 px como máximo, y cortes de ancho según lo que cambia en cada pantalla.

VARIABLE	VALOR	BARRA
--d-1	4 px	
--d-2	8 px	
--d-3	12 px	
--d-4	16 px	
--d-5	24 px	
--d-6	32 px	
--d-7	48 px	
--d-8	64 px	
--d-9	96 px	

Cortes de ancho del sitio

ANCHO	QUÉ CAMBIA
Hasta 600 px (celular)	Casos en dos columnas compactas (portada, título y año; la bajada se ve al abrir el caso). Trabajos académicos con la imagen primero. Reconocimientos uno debajo del otro desde 560 px.
Hasta 759 px	La navegación se guarda en el menú; «Escribime» sale de la barra y queda el botón flotante.
Ↄesde 760 px	Navegación completa en la barra.

Hasta 899 px (celular y tableta)	Botón flotante «Escribime» abajo a la derecha. Casos en dos columnas.
Desde 900 px (computadora)	Casos destacados de a dos y los demás de a cuatro. La laptop de la portada se mide para entrar entera en el primer pantallazo. Con mouse, la laptop lo sigue y la imagen de cada trabajo académico aparece al pasar.
Desde 1100 px	Página de caso con índice fijo a la izquierda (200 px) y texto de hasta 780 px.
Desde 1200 px	Las cifras de la portada salen a los costados de la laptop.
Más de 1160 px de contenido	El contenedor se centra; no se estira.

> **Ya no se usa en el sitio.** La v1 seguía cinco clases de ventana estándar (de 0 a 599, de 600 a 839, de 840 a 1199, de 1200 a 1599 y de 1600 en adelante) con grilla de 4, 8 y 12 columnas. El sitio usa los cortes de arriba, elegidos por lo que cambia en cada pantalla.

Ritmo vertical

- Entre secciones de página: de 40 a 80 px según el ancho, con una línea de 1 px entre una y otra.
- Entre un título y su contenido: 16 px. Entre elementos de un grupo: 8 o 12 px. Entre grupos: 24 px.
- Relleno interno: tarjetas 24 px, diálogo 24 px, campos 12 × 16 px.

Objetivos táctiles

Todo lo que se toca mide **48 × 48 px** como mínimo, aunque lo visible sea más chico: el botón de ícono dibuja 40 px más 4 px de margen por lado; la casilla dibuja 18 px más 15 de margen. En pantallas táctiles (`pointer: coarse`) botones, fichas y campos suben a 48 px de alto. El índice del caso usa filas de 44 px: es el mínimo que mide la verificación. Entre objetivos, 8 px como mínimo.

08

Superficies y elevación

En un tema oscuro la jerarquía la da el tono, no la sombra. Cada nivel de contenedor es un paso más claro.

--d-surface #0F1B2D Superficie base 14.6:1 texto	**--d-dim** #0B1424 Hundida (fondo del documento) 15.5:1 texto
--d-lowest	**--d-low**

#0A1322
Contenedor más bajo
15.7:1 texto

#13213A
Contenedor bajo
13.5:1 texto

--d-container
#172744
Contenedor
12.5:1 texto

--d-high
#1C2E4Ↄ
Contenedor alto
11.4:1 texto

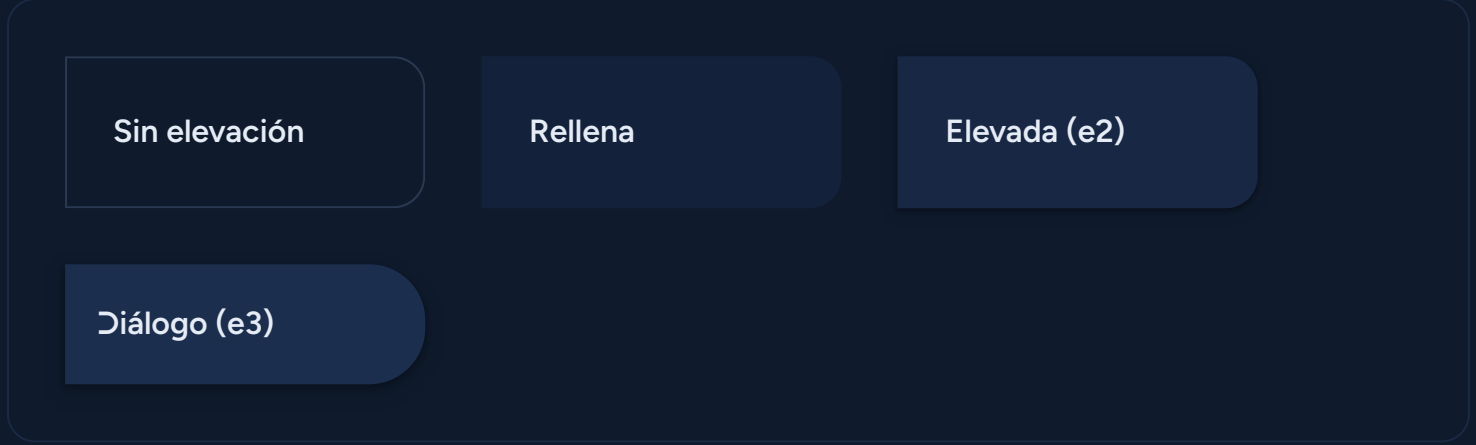
--d-highest
#213556
Contenedor más alto
10.4:1 texto

NIVEL	QUÉ VA ENCIMA
`--d-surface`	Fondo de la página, barra superior.
`--d-dim`	Fondo del documento y pie: más profundo que la página.
`--d-lowest`	Bloques de código y pozos.
`--d-low`	Tarjeta de caso, tarjeta rellena, baldosas de cifras, campos en reposo.
`--d-container`	Tarjeta elevada, campo con foco, ítem de riel activo.
`--d-high`	Ↄiálogo, hoja de reconocimientos.
`--d-highest`	Pista del interruptor y de la barra de progreso.

Sombra

Tres sombras suaves, solo donde una superficie flota sobre otra: tarjeta elevada y cifras de la portada (e2); botón flotante, diálogo y hoja (e3). Nunca sombra en un elemento que está pegado al fondo.

Sombra de color. Al pasar el mouse, una tarjeta de caso sube 3 px y proyecta una sombra larga del color de su tipo (al 70 %). La laptop de la portada tiene su propia luz y su sombra sobre la mesa: es una ilustración, no una superficie de la interfaz.



- Máximo tres niveles de superficie visibles en una misma vista.

- El diálogo se apoya en un velo oscuro (`.d-scrim`) y bloquea el foco dentro de sí.

09

Estados

Los estados son capas sobre el color del componente, no colores nuevos.

ESTADO	CAPA	CÓMO SE VE
Al pasar el mouse	8 %	Capa del color del texto sobre el componente. En las tarjetas de casos: sube 3 px, el borde y la sombra toman el color del tipo y la imagen crece al 103 %.
Foco	12 % + anillo	Anillo celeste de 2 px, separado 2 px de la superficie, más la capa. El foco siempre se ve.
Presionado	12 %	Misma capa, un paso más.
Arrastrado	16 %	Solo en controles que se arrastran.
Deshabilitado	texto 38 %, contenedor 12 %	Sin capa y sin interacción. No se usa para ocultar información importante.
Seleccionado	tonal celeste + barra de 3 px	Dónde estás o qué está activo (sección 4).
Error	amarillo + ícono + texto	Nunca solo color. El mensaje dice qué pasó y qué hacer.
Cargando	indicador de carga o de progreso, amarillo	Menos de 200 ms: nada. De 200 ms a 5 s: indicador de carga. Más de 5 s: indicador de progreso (sección de retroalimentación).

Valores: al pasar el mouse 0,08, foco 0,12, presionado 0,12, arrastre 0,16 (variables `--d-s-*`).

Los cinco estados, en vivo

Ver el caso →

normal

Ver el caso →

al pasar el mouse

Ver el caso →

foco

Ver el caso →

presionado

Ver el caso →

deshabilitado

Descargar CV

normal

Descargar CV

al pasar el mouse

Descargar CV

foco

Descargar CV

presionado

Descargar CV

deshabilitado

Ver todos

normal

Ver todos

al pasar el mouse

Ver todos

foco

Ver todos

presionado

Ver todos

deshabilitado

Más

normal

Más

al pasar el mouse

Más

foco

Más

presionado

Más

deshabilitado

Estados vacío, error y cargando

Todavía no hay casos acá

Esta categoría se llena cuando haya un caso publicado.

Ver todos los casos

Tu mail

nombre@empresa

⚠ Falta el dominio. Probá con nombre@empresa.com



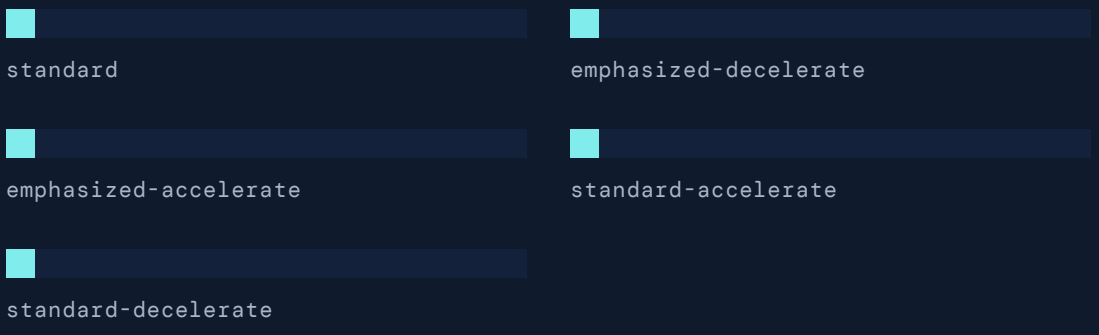
Determinado e indeterminado.
Amarillo = en curso.

10

Movimiento

Dos niveles. En los componentes, el movimiento explica un cambio de estado y dura 400 ms o menos. En la vitrina (la portada, los casos, el paso de una página a otra) el movimiento presenta el trabajo y puede durar más. En los dos, el logo queda quieto y todo se apaga con «reducir movimiento».

Componentes



Pasá el mouse sobre cada pista: mismo recorrido, misma duración (700 ms para que se vea la diferencia), distintas curvas.

DURACIÓN	VALOR	USO

`short1`	50 ms	Casi instantáneo: foco de ícono
`short2`	100 ms	Capas de estado (al pasar el mouse, presionado)
`short3`	150 ms	Interruptor, ficha, cambio de color
`short4`	200 ms	Ítem de menú, ayuda emergente
`medium1`	250 ms	Despliegue de menú
`medium2`	300 ms	Diálogo, hoja inferior: entra
`medium3`	350 ms	—
`medium4`	400 ms	Máximo de este sistema

CURVA	VALORES	USO
`standard`	`cubic-bezier(.2, 0, 0, 1)`	Todo lo que cambia de estado en pantalla.
`emphasized-decelerate`	`cubic-bezier(.05, .7, .1, 1)`	Lo que entra: diálogo, hoja, menú.
`emphasized-accelerate`	`cubic-bezier(.3, 0, .8, .15)`	Lo que sale.
`standard-accelerate`	`cubic-bezier(.3, 0, 1, 1)`	Salida corta.
`standard-decelerate`	`cubic-bezier(0, 0, 0, 1)`	Entrada corta.

- Se anima: capas de estado, interruptor, fichas, entrada y salida de diálogo, hoja y menú, progreso.
- En los componentes nada dura más de 400 ms.

La vitrina

QUÉ	CÓMO SE MUEVE	TIEMPO
Laptop de la portada, al cargar	La tapa arranca cerrada y se abre; después aparecen las tres cifras, una tras otra, y quedan flotando.	Tapa 1 s (curva de entrada enfatizada); cifras 0,45 s cada una, separadas 0,12 s, desde 0,95 s; flotan en un ciclo de 6 s
Laptop en computadora (con mouse)	Sigue al mouse con suavidad (±5° de costado, ±3° de arriba abajo) y, si nadie la toca, respira. El brillo, la sombra y las cifras se corren al revés para dar profundidad. Al bajar la página, la tapa se inclina hacia atrás.	Continuo, solo mientras se ve y con la pestaña al frente
Laptop en celular	Un reflejo cruza la pantalla cada tanto, y la laptop se inclina con el desplazamiento (hasta ±9°).	Reflejo de 0,8 s a los 3,5 s y después cada 9 s, pausado con la pestaña oculta

Al bajar la página	La laptop se aleja al salir (se achica al 90 % y baja su opacidad); las tarjetas de casos suben 72 px y crecen del 94 % al 100 %; los títulos grandes entran desde el costado (desde la derecha en hebreo); las filas de trabajos académicos suben 28 px.	Atado al desplazamiento, no al reloj (solo CSS)
Barra de lectura (en cada caso)	Una línea de 3 px del color del caso, al pie de la barra de arriba, que se llena de izquierda a derecha a medida que se baja (de derecha a izquierda en hebreo).	Atada al desplazamiento, no al reloj (solo CSS)
Indicador de carga	Mientras una imagen que llega después todavía no está, en el centro de la tarjeta o de la imagen flotante aparece la forma de ↄiↄí que pasa de ↄ a barra y a píldora, en amarillo («en curso»).	Aparece a los 0,2 s, para no parpadear si la imagen llega rápido; ciclo de 2,4 s hasta que la imagen termina de cargar
ↄe una página a otra	La página que se va sube 16 px y se apaga; la que llega sube desde 28 px. El título de la tarjeta viaja hasta el título del caso, y al volver hace el camino inverso. La barra de arriba no se mueve.	Salida 0,28 s; llegada 0,5 s con 0,05 s de espera; el título 0,5 s
Tarjeta de caso, al pasar el mouse	Sube 3 px; el borde y la sombra toman el color del tipo; la imagen crece al 103 %.	Tarjeta 0,3 s; imagen 0,6 s
Imagen de un trabajo académico (computadora)	Aparece junto al mouse, inclinada, y lo sigue mientras recorre la fila.	Aparece en 0,25 s; se endereza en 0,35 s
Sello sobre la foto fija (computadora)	Nace en la punta del mouse, creciendo, y lo sigue con un poco de demora: en cada cuadro avanza el 20 % de lo que le falta. Nunca sale de la foto. La foto crece al 103 % con una sombra atrás.	Aparece en 0,2 s y se va en 0,15 s; el seguimiento dura mientras el mouse está encima
Hojas de reconocimientos	En celular suben desde abajo y se cierran arrastrando hacia abajo; en computadora aparecen desde 16 px más abajo.	0,24 s
Cuaderno (manuales de marca)	Las hojas giran en 3ↄ al tocarlas o con las flechas.	0,9 s por hoja
Prototipo que se puede tocar	Algunas pantallas avanzan solas, con una barra que muestra la espera.	Según la pantalla

Reglas

- **El logo no se anima,** ni al cargar ni al cambiar de página.
- **El texto no cambia de opacidad al moverse.** A medio camino quedaría con poco contraste. Solo se mueve; lo que se desvanece es la laptop o la página entera.
- **Sin desplazamiento forzado:** la página nunca se mueve sola ni retiene la rueda del mouse.
- **Lo continuo se pausa** cuando la laptop sale de la pantalla o la pestaña queda oculta.

- Con `prefers-reduced-motion: reduce` («reducir movimiento» en el sistema) se apaga todo: la laptop aparece abierta y quieta, con las cifras; no hay movimiento al bajar ni transición entre páginas; las hojas y las galerías cambian sin recorrido; el prototipo no avanza solo; el sello sobre la foto fija queda quieto abajo.
- Donde el navegador no sabe hacer el movimiento al bajar o la transición entre páginas, la página se ve y se navega como siempre.

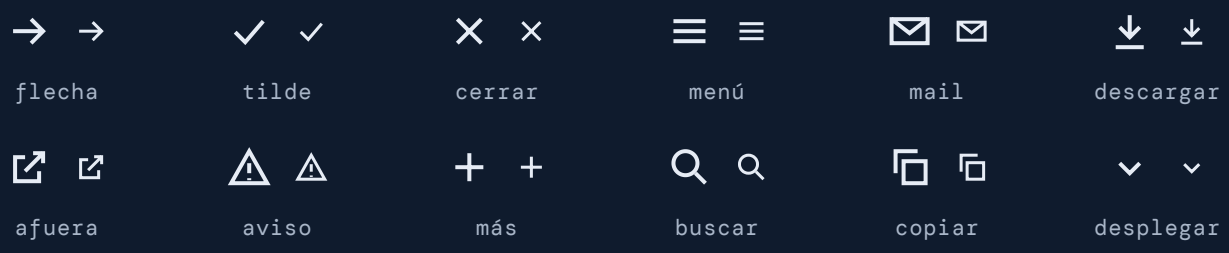
> **Ya no se usa en el sitio.** La v1 decía: «nada dura más de 400 ms; si dura más, es decoración», «no se animan los títulos al cargar», «no hay transición entre páginas» y «no hay contenido que se reproduzca solo». Hoy esas reglas valen para los componentes; la vitrina tiene las suyas, arriba.

> **Decisión registrada.** Se probó una animación de entrada del logo de 1,3 segundos y se descartó en 2026. Si alguna vez se vuelve a considerar, parte de cero.

11

Íconos

Un set propio mínimo, dibujado con la lógica del logo: trazo 2, terminales rectos, ángulos limpios.



REGLA	VALOR
Rejilla	24 × 24 px, zona segura de 20 px
Trazo	2 px, terminales rectos (no redondeados), uniones en inglete
Tamaños	24 px solos; 18 px dentro de botones, fichas y etiquetas
Color	Hereda el color de la función del componente (`currentColor`)
Texto	Siempre acompañado de texto o `aria-label` ; los decorativos llevan `aria-hidden`
Relleno	No hay íconos rellenos: el estado activo lo da el color y la barra, no el relleno

Decisión abierta. Este set son 12 íconos dibujados a mano para la maqueta, sin revisión óptica a 1×. La alternativa es el set de íconos estándar de Google (de contorno, peso 400, tamaño óptico 24), que ya trae todo el catálogo y se carga como fuente. Si el sitio necesita más de 15 íconos, conviene cambiar.

12

Accesibilidad

Lo que el sistema garantiza por construcción y lo que todavía no se verificó.

CRITERIO	CÓMO SE CUMPLE	ESTADO
Contraste de texto (4,5:1)	Texto principal 14.6:1; secundario desde 6.0:1; textos tonales desde 6.4:1	calculado
Contraste de gráficos y bordes (3:1)	Colores de función desde 5.4:1; contorno 3.04:1 sobre el peor nivel	calculado
Color no es el único portador	Cada función suma forma, ícono o texto; el error lleva ícono y mensaje	por diseño
Foco visible	Anillo celeste 2 px con separación; contraste del anillo 12,5:1	por diseño
Objetivos de 48 px	Margen interno en íconos, casilla y radio; 48 px en táctil	por diseño
Movimiento reducido	Sin transiciones ni animaciones con `prefers-reduced-motion`, también en la portada y entre páginas	verificado en cada publicación
Teclado	El primer Tab llega a «Saltar al contenido»; el foco se ve en todo; las hojas atrapan el foco, lo ponen en su título al abrir y se cierran con Esc	verificado en cada publicación
Lector de pantalla	Roles ARIA indicados en interruptor, casilla, radio, pestañas y diálogo	sin auditar
Zoom 200 % y texto a 320 px	Sin desborde horizontal a 390 px; 320 px y zoom al 200 % todavía sin probar	sin probar
Velocidad	100 de 100 en Lighthouse, en celular y en computadora: estilos dentro de cada página, recortados a lo que usa; fuentes e imágenes de abajo llegan después	medido
Modo de contraste forzado	No se contempló	pendiente

Pautas

- Cada página: un `h1`, `main`, `nav` y `footer`; `lang` en el `html` y en cada tramo de otro idioma.
- Las imágenes llevan texto alternativo que dice qué muestran y qué importa de eso, no «captura de pantalla». Las portadas de las tarjetas y los logos chicos son decorativos: texto alternativo vacío.
- Los enlaces dicen adónde van («Siguiente caso: Sistemas de trading»), nunca «clic acá».
- Los campos tienen etiqueta visible y los errores se anuncian con texto, no solo con color.
- La Ↄ sin palo se lee distinto: el nombre y los títulos llevan el texto completo en el marcado, sin fragmentarlo ni reemplazarlo por imágenes.

> **Lo calculado no es lo auditado.** Los ratios salen de la fórmula WCAG 2.x. No se pasaron por una herramienta externa ni por APCA, y nada se probó con lector de pantalla ni con personas.

PARTE C · COMPONENTES

13

Catálogo completo

Los 36 componentes de la base que se tomó, todos diseñados para ↃiↃí. Hoy el sitio usa 17; el resto queda listo para cuando crezca.

COMPONENTE	COLOR / FUNCIÓN	FORMA	ↄÓNↄE VA	EN EL SITIO HOY
Barra superior	Navegación (celeste)	Barra: indicador recto	Todas las páginas: logo, Casos, Sobre mí, Contacto, idiomas y «Escribime»	sí
Marcas (puntos y contadores)	Acción (rosa) / atención	Píldora chica	Contador en el menú, punto de «nuevo»	no
Hoja inferior	Neutra	Esquinas superiores de 28 px	Hojas de becas, exposiciones y colaboraciones (en celular)	sí
Grupo de botones	Acción (rosa)	Píldora con extremos	Filtro de categoría, idioma	no
Botones	Acción (rosa)	Píldora; variante Ↄ	«Escribime» (tonal en la barra), cierre de cada caso (relleno), «Enviar mensaje»	sí

Tarjetas	Neutras; el color del tipo en el borde y el punto	Esquinas de 12 px	Tarjetas de casos en la portada; baldosas de reconocimientos	sí
Carrusel	Neutro	Ítems con esquinas suaves	Galerías de capturas de los casos	sí, como galería
Casilla	Navegación (celeste)	Cuadrado, esquinas rectas	Consentimiento, filtros	no
Fichas	Navegación (celeste); dato (azul)	Barra, radio 0	Fichas de datos de cada caso (año, rol, herramientas)	sí, las de dato
Selector de fecha	Navegación (celeste)	Barra; contenedor en ↄ	Fecha de una reunión	no
ↄiálogos	Neutro	ↄ grande	Hojas de reconocimientos (en computadora, tarjeta centrada)	sí
ↄivisor	Neutro	Línea de 1 px	Entre secciones y entre filas de listas	sí
Botón flotante extendido	Acción (rosa)	ↄ grande	«Escribime» en celular y tableta	sí
Menú del botón flotante	Acción (rosa)	ↄ grande	Mail, LinkedIn	no
Botón flotante	Acción (rosa)	ↄ grande	Acción principal flotante	no
Botones de ícono	Acción / neutro / celeste (activo)	Círculo	Ampliar, cerrar, anterior y siguiente en las galerías	sí
Listas	Neutras; número en azul	Barra, filas rectas	Trabajos académicos y pasantías	sí
Indicador de carga	Atención (amarillo)	Forma que cambia entre ↄ, barra y píldora	Tarjetas de casos e imágenes de trabajos académicos, mientras la imagen llega	sí
Menús	Neutro	Esquina de 4 px	Menú de navegación en celular	sí
Barra de navegación inferior	Navegación (celeste)	Barra: indicador superior	Navegación inferior en celular	no
Cajón de navegación	Navegación (celeste)	ↄ grande (borde izquierdo recto)	Menú lateral en tableta	no

Riel de navegación	Navegación (celeste); en los casos, el color del tipo	Barra a la izquierda	Índice de secciones de cada caso (desde 1100 px)	sí
Indicadores de progreso	Atención (amarillo); en la lectura, el color del caso; azul en proporciones	Tramo activo en Ↄ acostada; circular = la Ↄ del logo	Barra de lectura de cada caso; envío del formulario (próximo)	sí, la barra de lectura
Botón de opción	Navegación (celeste)	Círculo	Tipo de consulta	no
Búsqueda	Ↄato (azul)	Barra con línea inferior	Buscar en los casos	no
Botones segmentados	Navegación (celeste)	Barra segmentada	Vista lista, tabla o mosaico	no
Hoja lateral	Neutro	Ↄ grande, borde derecho recto	Ↄetalle de un caso desde el índice	no
Ↄeslizadores	Ↄato (azul)	Barra y manija recta	Rango de fechas	no
Aviso breve	Atención (amarillo)	Ↄ chica	«Mail copiado», errores de envío	no
Botón dividido	Acción (rosa)	Ↄ con mitad redonda	Una acción con variantes	no
Interruptor	Navegación (celeste)	Píldora	Preferencia de movimiento reducido (si se ofrece)	no
Pestañas	Navegación (celeste); en los casos, el color del tipo	Barra: indicador de 3 px	Pestañas del monitor en Kol Accesorios	sí
Campos de texto	Ↄato (azul)	Barra: línea inferior	Formulario de contacto: nombre, mail y mensaje	sí
Selector de hora	Navegación (celeste)	Barra; dial circular	Horario de una reunión	no
Barras de herramientas	Neutro; acción (rosa)	Ↄ completa (flotante)	Acciones de la página de caso	no
Ayudas emergentes	Neutro	Esquina de 4 px; la rica en Ↄ	Explicar un ícono	no

«En el sitio hoy» se revisó en las páginas publicadas en español (portada, Sobre mí, Contacto y los casos). Las piezas propias del sitio (laptop, monitor, cuaderno, prototipo, mosaico) no están en esta lista: van en la sección 22.

Cada componente sigue las mismas tres reglas: su color es el de su función (sección 4), su forma es una de las del logo (sección 6) y sus estados son capas (sección 9). Lo que cambia entre componentes es la anatomía, no el lenguaje.

Ya no se usa en el sitio. En la v1 la columna «Ↄónde va» hablaba de pestañas por categoría (Campañas, Producto, UX, Automatización), de un botón «Ↄescargar CV», de fecha de disponibilidad y de una barra inferior con «Contacto». Nada de eso está en el sitio de hoy; los componentes siguen diseñados.

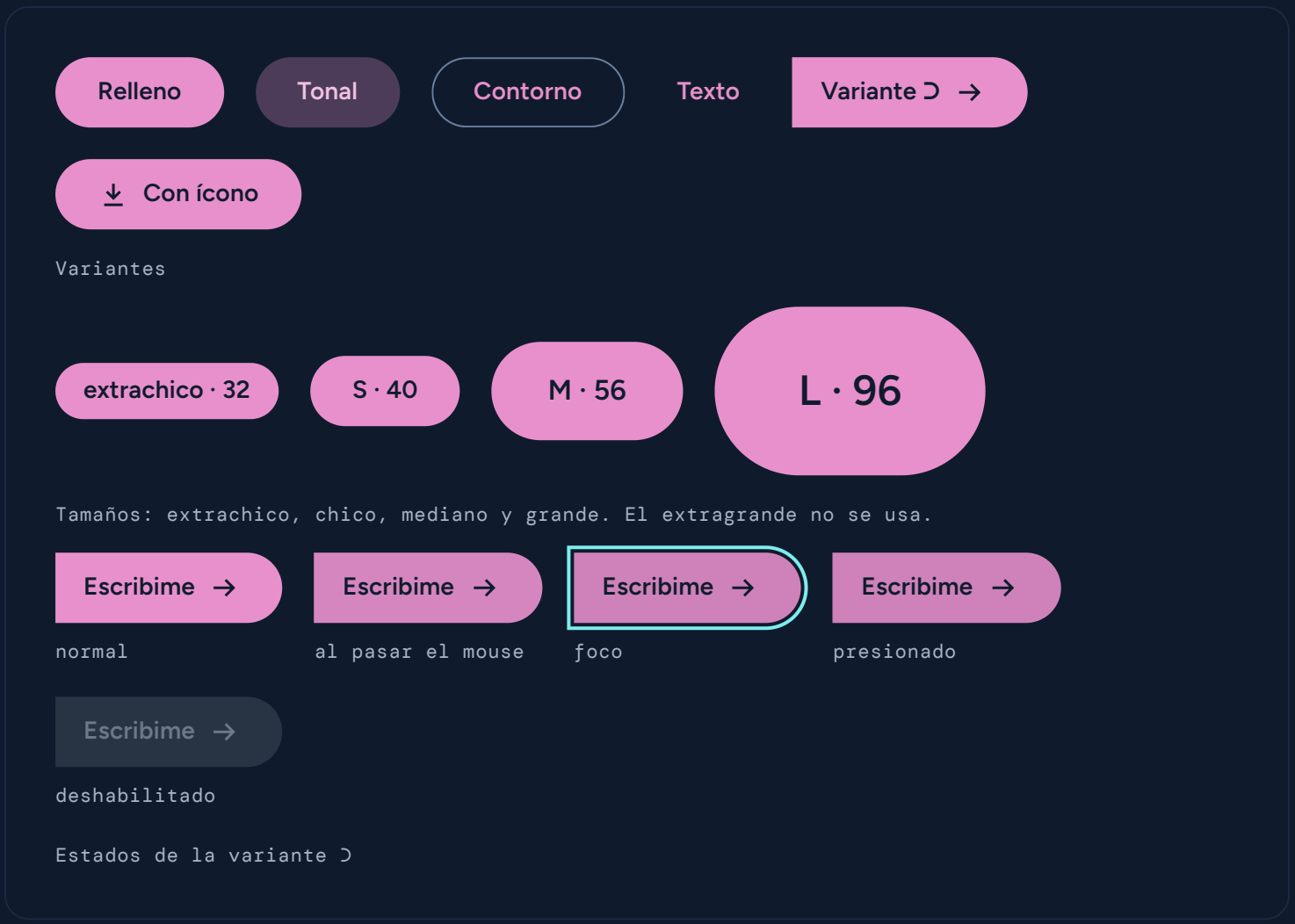
14

Acciones

Todo lo que el visitante puede hacer. El rosa es acción y su forma es la Ↄ: un lado recto, uno redondo.

Botones

Relleno, tonal, contorno y texto. Una sola acción rellena por vista.

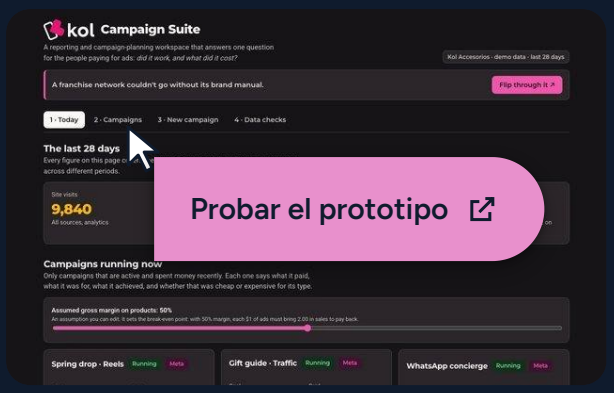


- Texto en una línea, verbo en infinitivo o imperativo voseante: "Leer el caso", "Escribime".

- Altura 40 px, 48 px en táctil. Ícono de 18 px a la izquierda del texto.
- La variante Ↄ va en la acción principal del encabezado y en el cierre de cada caso.

Sello sobre la foto fija

Un prototipo, una demo o una web se muestran como foto quieta. Toda la foto es el enlace a la versión real, y el sello dice adónde lleva.



Computadora: nace en la punta del mouse y lo sigue



Teclado: quieto abajo, con el contorno turquesa



Celular: siempre a la vista, quieto

- Ↄos textos: «Probar el prototipo» abre la demo en una ventana; «Ir a la web» abre la web en otra pestaña. Va en la Campaign Suite, en Santo Tomé y en la web de franquicias de Kol Accesorios.
- Ↄ abierta rellena: lado recto al inicio, alto de 52 px (48 en táctil), ícono «afuera» de 18 px después del texto. Rosa con texto azul noche y la sombra de lo que flota.
- Con mouse: al entrar a la foto, el sello nace en la punta del mouse, creciendo en 0,2 s, y lo sigue 14 px abajo y al costado, con un poco de demora. Nunca sale de la foto. Al salir se achica en 0,15 s. No cambia de opacidad.
- Al mismo tiempo, la foto crece al 103 % con una sombra atrás. El sello es un dibujo: el que se toca es la foto.
- Con teclado, en celular y con «reducir movimiento», el sello queda quieto abajo, a 14 px del borde de inicio, y siempre a la vista. Con teclado, la foto lleva el contorno turquesa.
- En hebreo pasa del otro lado: va a la izquierda del mouse y, quieto, abajo a la derecha. La Ↄ y el ícono se espejan.
- Es la acción rellena de esa parte del caso. El cierre del caso queda lejos, así que nunca se ven dos juntas.

Botones de ícono

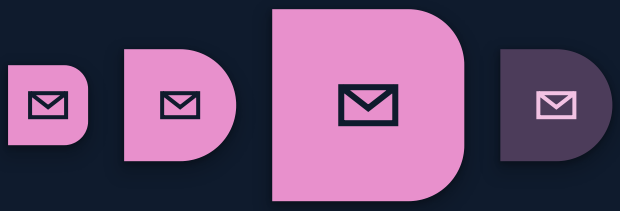
Estándar, relleno, tonal y contorno; cada uno con estado alternado (alternado).



De arriba abajo: estándar, relleno, tonal, contorno. El estado alternado usa el celeste (qué está activo), salvo el relleno, que cambia de fondo.

Botón flotante

Pequeño, regular, grande y tonal. Lado recto a la izquierda.



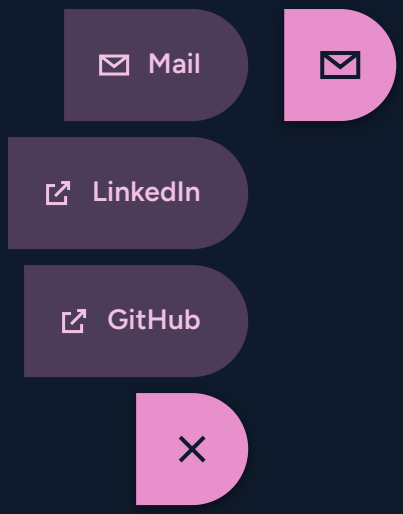
Botón flotante extendido

Pequeño, mediano y grande, con texto.



Menú del botón flotante

Un botón flotante que abre las acciones de contacto.



Abierto (izquierda) y cerrado (derecha).

Botón dividido

Una acción principal y un menú de variantes.

Descargar CV

Descargar CV

Descargar CV

Grupos de botones

Conectado (filtro de categoría) y separado (idioma).

Campañas | Producto | UX | Automatización

ES | EN | HE

Botones segmentados

Selección única y múltiple. Barra recta; el seleccionado lleva una tilde y la línea celeste.



Selección única · múltiple · deshabilitado.

- Entre dos y cinco segmentos. El texto cabe en una línea.
- Selección = celeste, no rosa: no es una acción, es un estado.

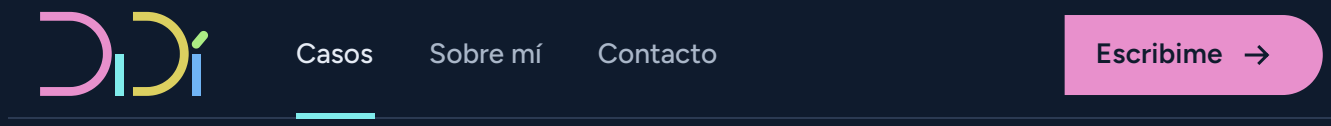
15

Navegación

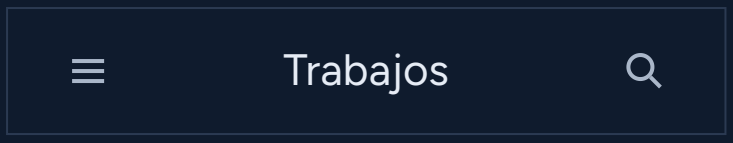
Dónde estás y a dónde podés ir. El celeste es navegación y su forma es la barra: un indicador recto, nunca una píldora.

Barras superiores

Barra superior pequeña (escritorio), centrada, mediana y grande (móvil); barra inferior con botón flotante.



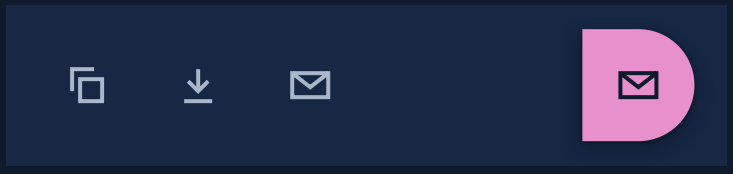
Pequeña, la de escritorio: logo, tres ítems, acción principal.





Centrada y mediana (colapsa a pequeña al desplazar).



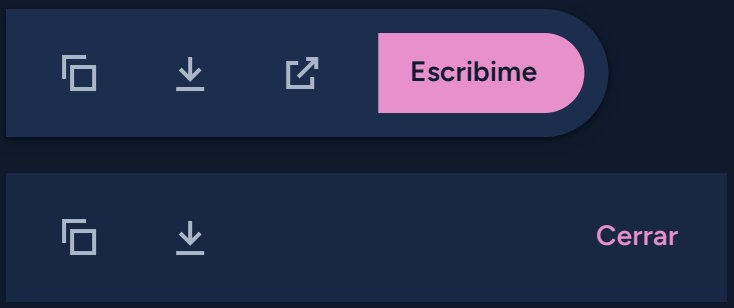


Grande y barra inferior con botón flotante. Con desplazamiento, la barra pasa a `d-appbar--scrolled` (contenedor un nivel más claro, sin borde).

- El logo mide siempre 84 px o más en la barra, y va quieto.
- Un solo ítem activo: color de texto principal más la barra celeste de 3 px.
- Altura 64 px; el indicador no toca los bordes laterales del ítem.

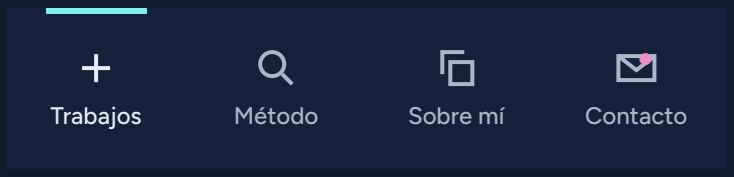
Barras de herramientas

Flotante (acciones de una página de caso) y acoplada.



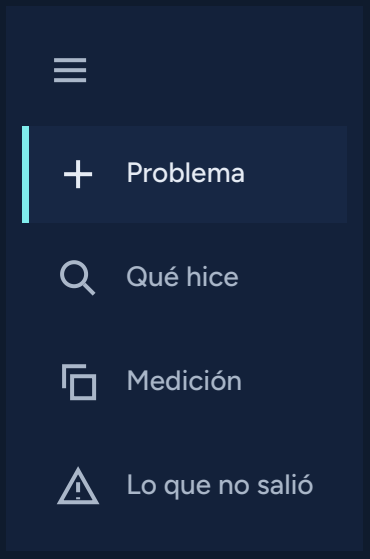
Barra de navegación inferior

Navegación inferior en móvil, con indicador superior y punto de aviso.



Riel de navegación

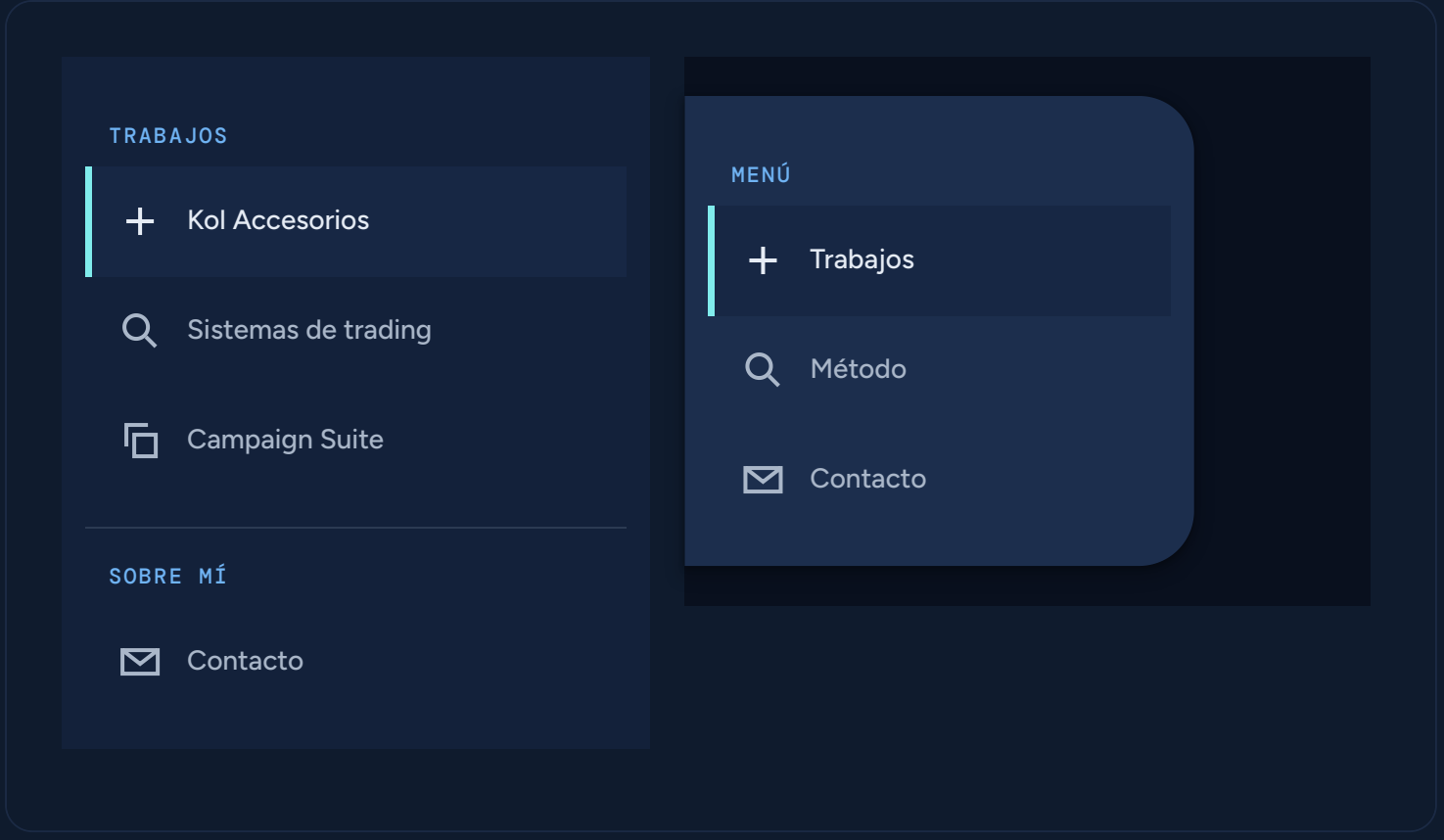
Índice de secciones de un caso largo, con el activo marcado por la barra izquierda.



En pantallas anchas el riel acompaña la lectura de un caso: Problema, Qué hice, Medición y Lo que no salió. El ítem activo cambia al desplazarse.

Cajón de navegación

Estándar (tablet) y modal (con velo). Borde izquierdo recto.



Pestañas

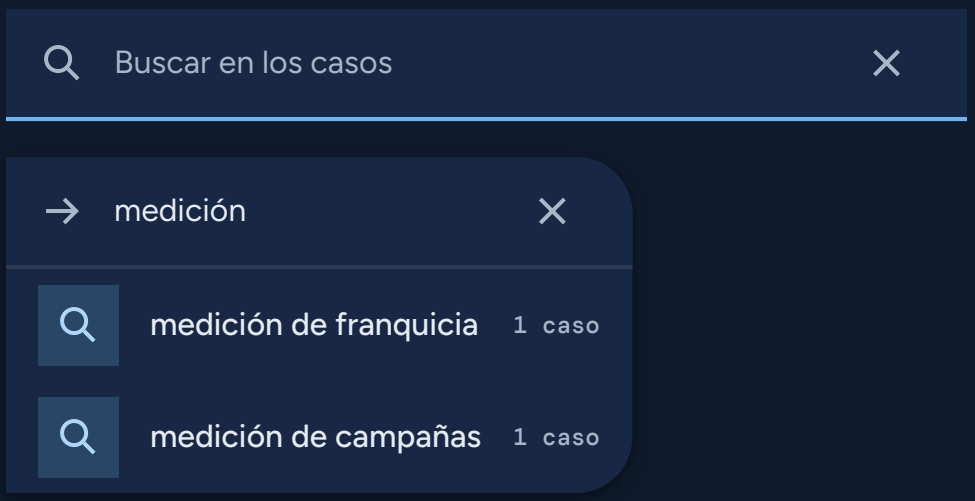
Primarias con ícono y secundarias solo con texto. Indicador recto de 3 px.

Campañas Producto UX Automatización

+ Campañas Producto UX

Búsqueda

Barra de búsqueda y vista de búsqueda con sugerencias.



- La búsqueda es un campo de dato: línea inferior azul, no una píldora.
- La vista ocupa la pantalla completa en móvil.

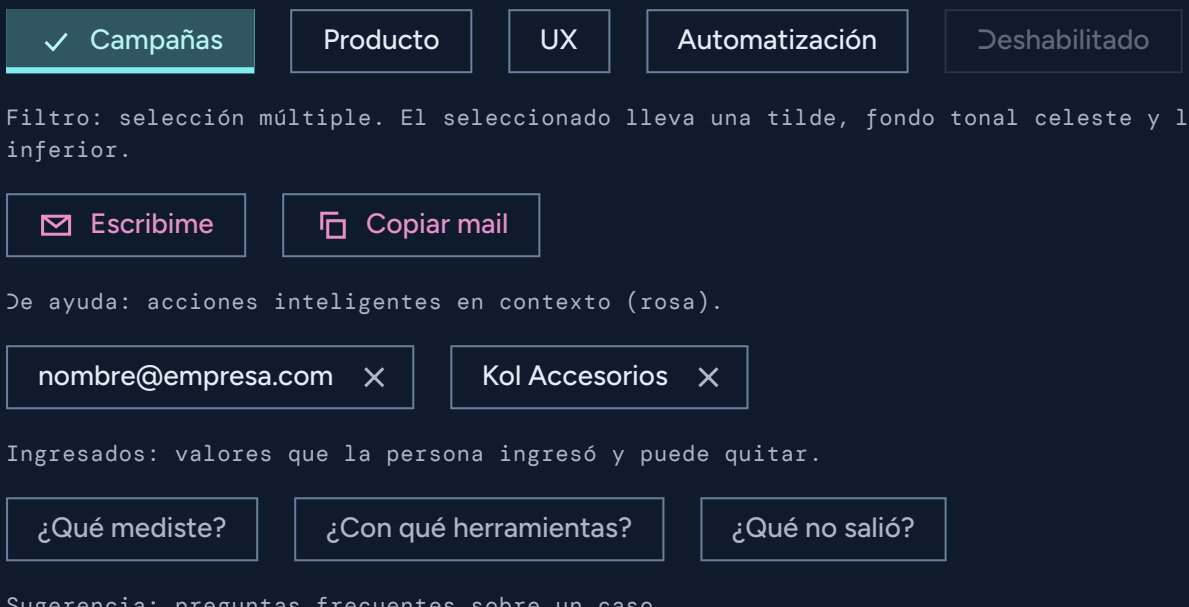
16

Selección y entrada

Lo que la persona elige o escribe. La selección es celeste (qué está activo); lo que se escribe es un campo de dato, con línea azul abajo.

Fichas

Ↄe ayuda, filter, input y suggestion.



Casilla

Sin marcar Marcado Indeterminado Deshabilitado

Marcado, deshabilitado

Botón de opción

Español English עברית Deshabilitado

Interruptor

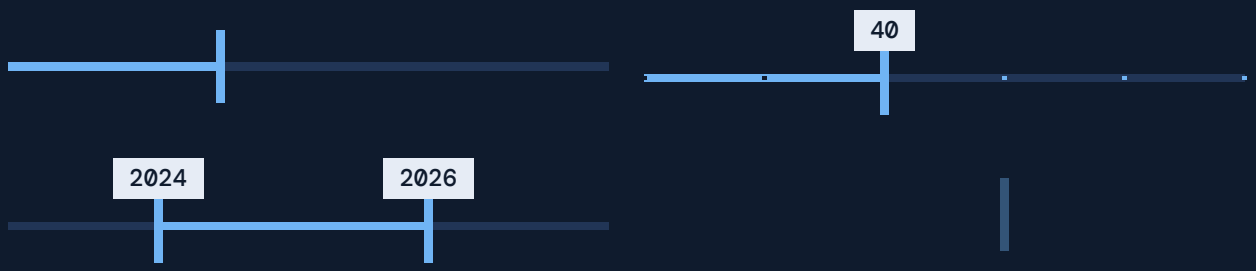
Apagado, encendido, con ícono y deshabilitado. El encendido es celeste, no verde.

Apagado Encendido Con ícono Deshabilitado

Deshabilitado

Deslizadores

Continuo (interactivo), discreto con marcas y valor, y de rango.



Manija recta de 4 × 36 px, pista de 4 px, valor en una etiqueta mono sobre la manija. El primero es interactivo.

Campos de texto

Estados, error, contorno, íconos, selector y área de texto.

Nombre

Cómo te llamás

Normal

Nombre

Lucía

Foco

Nombre

Lucía

Con valor

Mail

lucia@empresa

⚠ Falta el dominio. Probá con lucia@empresa.com

Mail

lucia@empresa.com

Deshabilitado

Empresa

Tu empresa

Contorno

Buscar

Buscar

Ícono al inicio

Mail

nombre@empresa.com

Ícono al final

Tipo de consulta

Una colaboración

Selector

Mensaje

Contame qué estás buscando

0 / 500

- Etiqueta siempre visible (no desaparece al escribir). Ayuda debajo, en mono.
- El error dice qué pasó y cómo arreglarlo, con ícono y en amarillo. Nunca solo cambia el color.

Selectores de fecha

Modal, acoplado, de rango y por teclado. Semana desde el lunes.

ELEGIR FECHA

mié 28 oct

octubre 2026

L	M	X	J	V	S	D
·	·	·	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	·

Cancelar Aceptar

octubre 2026

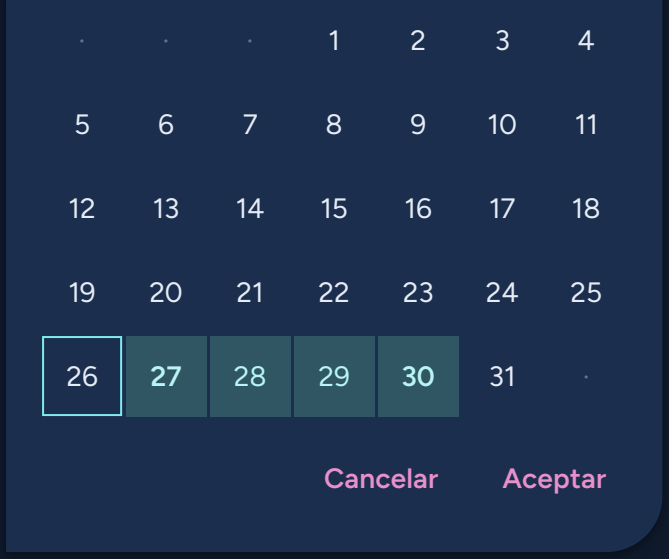
L	M	X	J	V	S	D
·	·	·	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	·

ELEGIR RANGO

27 – 30 oct

octubre 2026

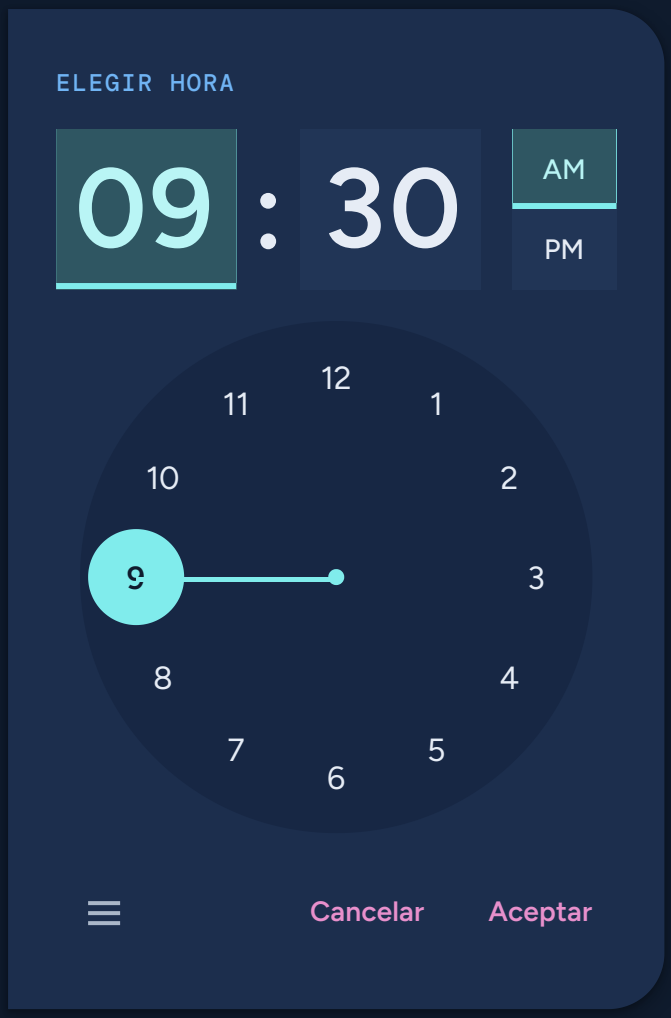
L	M	X	J	V	S	D

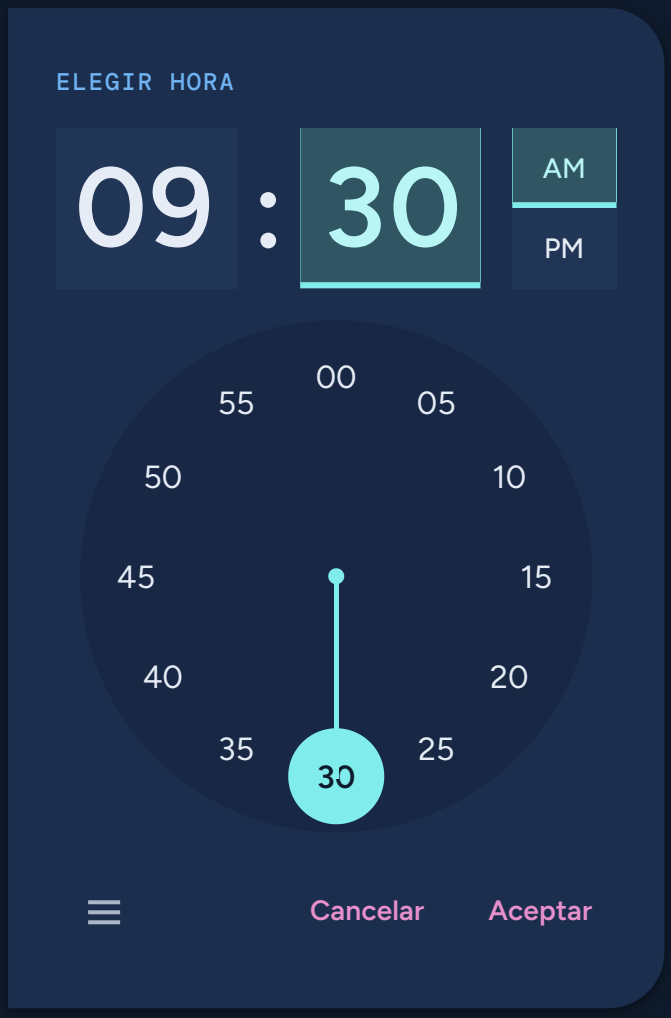




Selectores de hora

Reloj de horas, reloj de minutos.


ELEGIR HORA
09
:
30
AM
PM
12
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
Cancelar
Aceptar


ELEGIR HORA
09
:
30
AM
PM
00
05
10
15
20
25
30
35
40
45
50
55
Cancelar
Aceptar

Contenedores

Superficies que agrupan contenido. Son neutras: el color entra por la función de lo que contienen.

Tarjetas

Rellena, elevada, con contorno, con imagen, horizontal y de atención. Siempre con el lado recto a la izquierda.

Kol Accesorios

Campañas de Meta y Google que traen candidatos y visitas.

2024–hoy · ✓ En vivo

Sistemas de trading

Tres sistemas en Python que vigilan mercados, avisan por mail y se auditan solos.

10.380 líneas · SIMULACIÓN

Campaign Suite

El tablero para que todo el equipo vea qué trae cada campaña.

Abrir demo





Versión celular

375 px, una columna.

Hub de franquicias

Una página que explica el modelo, la inversión y los pasos, en vivo.

Leer el caso

SIN MEJORA MEↃIBLE TOↃAVÍA

Citas en IA antes y después del rediseño: ChatGPT 3→4, Claude 10→8, Perplexity 5→7 de 30. Se publica así.

Listas

Una, dos y tres líneas; con número, ícono o imagen a la izquierda y dato a la derecha. El ítem seleccionado lleva barra celeste.

01 Kol Accesorios 2024-hoy

02 Sistemas de trading 2026

03 Campaign Suite 2026

Medición de punta a punta 2024-hoy
GA4, Clarity, Búsqueda Console

Batería de prompts de IA 2026
1.520 respuestas analizadas



Página de ciudades
Tarjetas con locales abiertos y ciudades disponibles. Quince ciudades nuevas, cada una con su análisis.

Carrusel

Varias a la vez y principal, con ítems en Ↄ.



Divisor

Uno | Dos | Tres

Completo, con sangría y vertical.

Diálogos

Básico, con ícono de alerta y de pantalla completa (móvil).

¿Descargar el CV?

PDF de una página, en inglés, con las fechas de esta web.

Cancelar Descargar

No se pudo enviar

El mensaje no salió. Probá de nuevo o escribime a malquidebora@gmail.com.

Cerrar Reintentar

Escribime Enviar

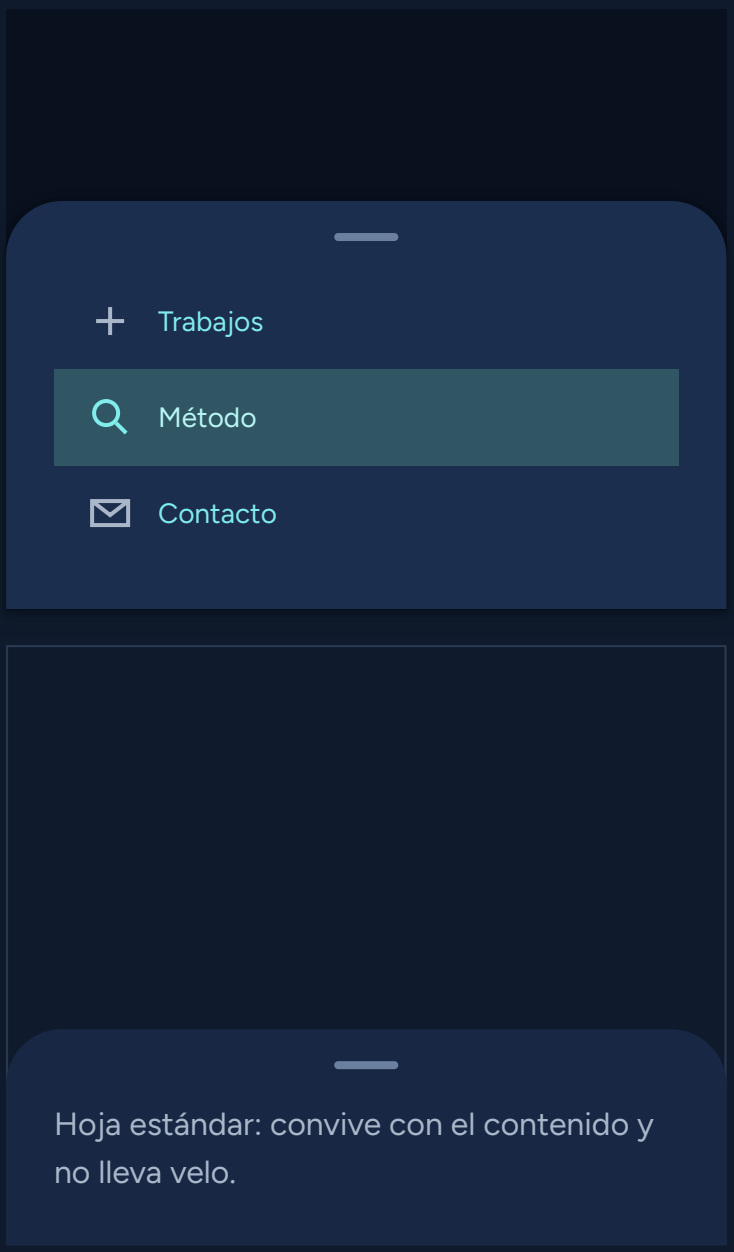
Mail

nombre@empresa.com

Mensaje

Hojas inferiores

Modal (con velo) y estándar.



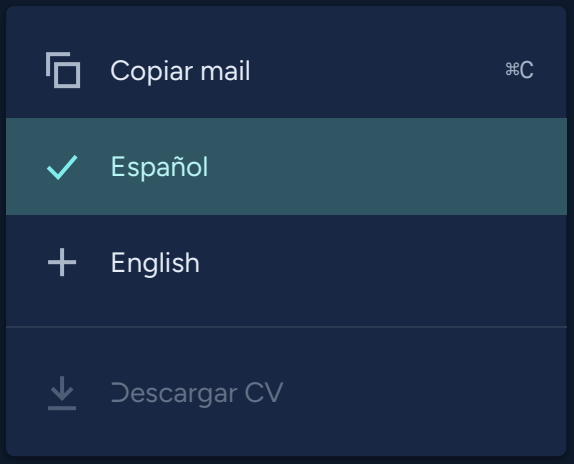
Hojas laterales

`Modal en escritorio, borde derecho recto.`



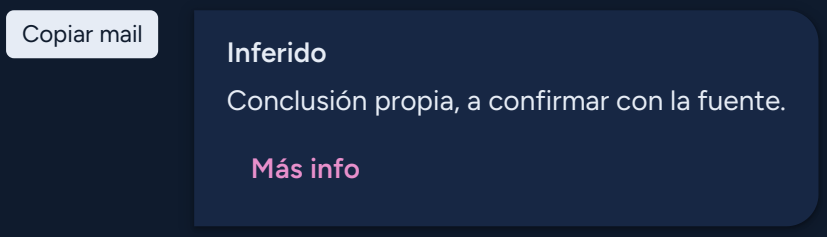
Menús

Con íconos, atajo, seleccionado, divisor y deshabilitado.



Ayudas emergentes

Simple y rico.



Retroalimentación

Lo que el sistema le dice a la persona: qué pasó, qué está pasando, qué hay de nuevo. Amarillo = atención.

Aviso breve

Se copió el mail.

Mail copiado Deshacer

No se pudo enviar el mensaje. Probá de nuevo en un rato. Reintentar ×

Indicadores de progreso

Rediseñados sobre la especificación estándar de indicadores de progreso: dos variantes, lineal y circular; determinado e indeterminado; plano y ondulado; grosor de 4 px o variable; tres partes: tramo activo, pista y punto de parada. La forma es de ƆiƆí: el tramo activo termina en una Ɔ acostada y el circular es la Ɔ del logo.

ANATOMÍA



▲ tramo activo ▲ pista ▲ parada

El tramo activo termina en una Ɔ acostada (lado plano atrás, lado redondo adelante). La pista es el mismo color, en tono. La parada es un círculo de 4 px.



tramo activo y pista; sin punto de parada



el tramo activo, ondulado

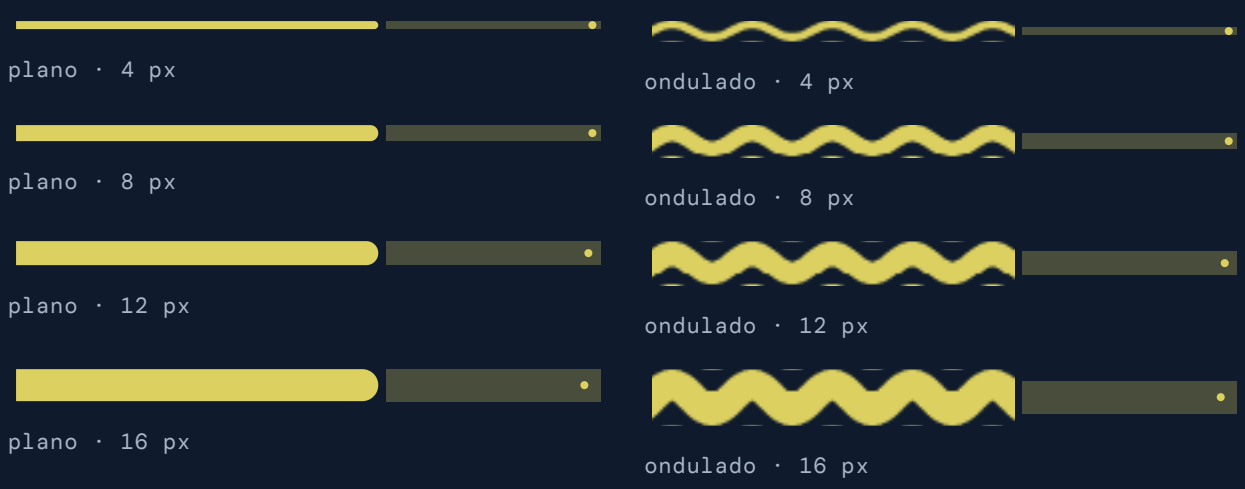
- **Tramo activo.** Lo que ya avanzó. Amarillo, porque un proceso en curso es atención. Aparece apenas empieza el proceso, como un punto, para que se note que algo avanza.
- **Pista.** Lo que falta, en el tono del mismo color. Entre el tramo y la pista hay una separación de 4 px.

- **Punto de parada.** Un círculo de 4 px al final de la pista, solo en el lineal determinado. Es obligatorio si la pista no llega a 3:1 contra lo que tiene detrás: acá la pista da 2.0:1 sobre la superficie, así que se usa siempre.

LINEAL · ƆETERMINAƆO

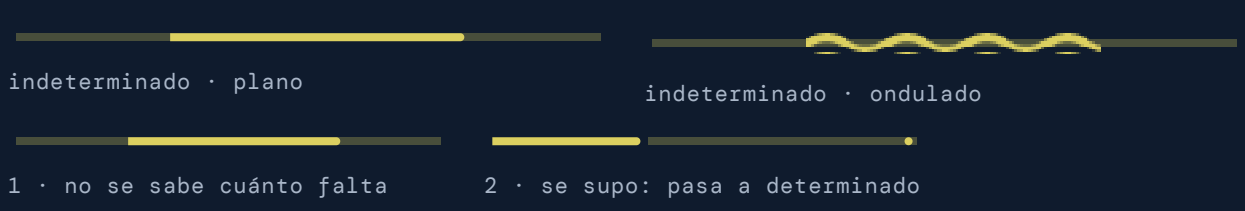


LINEAL · GROSOR Y FORMA



Grosor de 4 px por defecto y 8, 12 o 16 si el lugar lo pide. La onda crece con el grosor (amplitud 3, 4, 5 y 6 px; longitud de onda de 40 px). Esos valores son míos: la especificación muestra la onda en gráficos, sin cifras. El lineal siempre ocupa el ancho de su contenedor, con 4 px de margen en cada punta, y no se usa en elementos de menos de 40 px.

LINEAL · INƆETERMINAƆO, Y EL PASO A ƆETERMINAƆO



El indeterminado crece y se achica mientras recorre la pista. En cuanto se sepa cuánto falta, pasa a determinado.

CIRCULAR · LA Ɔ



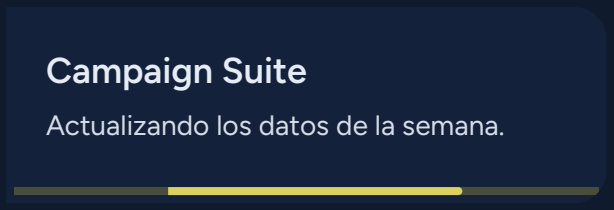
indeterminada: crece y se achica mientras recorre la ↄ

Recorre la ↄ desde la línea de arriba, hacia la derecha (el sentido de las agujas del reloj). Tamaños de 24 a 240 px; la onda se escala con el tamaño y a 24 px casi no se ve, ahí va plano. No lleva punto de parada.

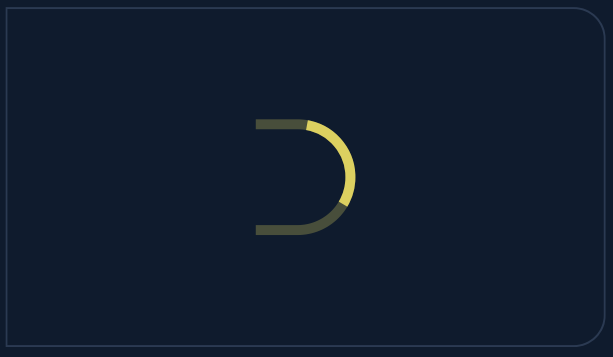
ↄÓNↄE VA CAↄA UNO



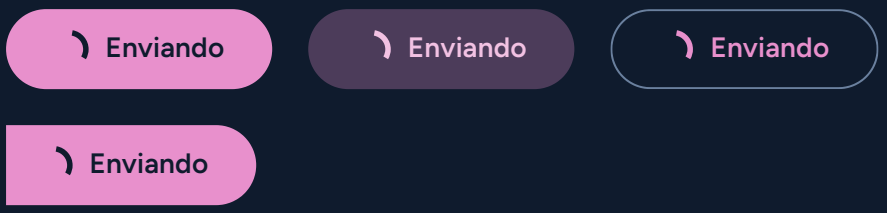
Arriba de la página: un solo indicador para todo lo que carga.



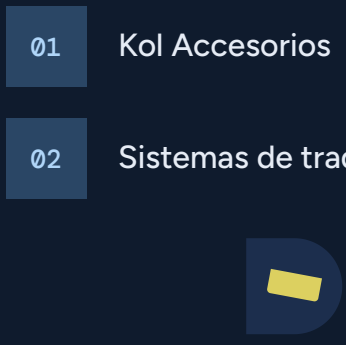
Pegado al borde de la tarjeta que se actualiza.



Circular centrado en lo que carga.



En un botón: circular chico; el tramo toma el color del texto y no hay pista (así llega a 7.6:1). En botones muy chicos, plano.



Cargando más elementos: en el hueco donde van a aparecer, sin tapar lo que ya está.

CUÁNDO USAR CUÁL

ESPERA ESPERADA	QUÉ MOSTRAR
Instantánea (menos de 200 ms)	Nada: mostrar el contenido enseguida.
Corta (de 200 ms a 5 s)	Indicador de carga (el de abajo).

Larga (más de 5 s)	Indicador de progreso. Si es muy larga, dejar que la persona siga navegando mientras termina.

SÍ

Un solo indicador para el grupo



NO

Un indicador por cada actividad

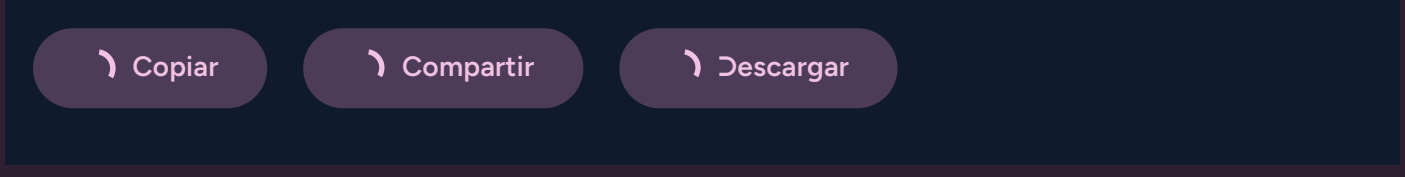


SÍ

Un proceso se representa siempre con la misma variante en todo el sitio: si el envío del formulario usa el circular en el botón, siempre es el circular en el botón. Circular para actividades de menos de 5 s.

NO

Un indicador en cada botón de una lista



ACCESIBILIDAD

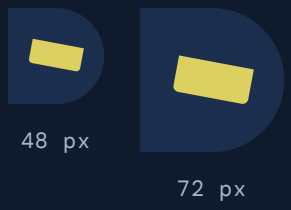
QUÉ	VALOR	RESULTADO
Tramo activo y punto de parada sobre la superficie	#DCD060 sobre #0F1B2D	10.9:1 · pasa 3:1
Tramo activo sobre una tarjeta (contenedor bajo)	#DCD060 sobre #13213A	10.1:1 · pasa 3:1

Pista sobre la superficie	#484E3B sobre #0F1B2Ↄ	2.0:1 · no llega a 3:1: **el punto de parada es obligatorio**
Tramo en un botón rosa (color del texto, sin pista)	#0F1B2Ↄ sobre #E890CC	7.6:1 · pasa 3:1

```
<div class="d-lin" role="progressbar" aria-label="Cargando el caso"
     aria-valuemin="0" aria-valuemax="100" aria-valuenow="62" style="--p:62">
  <div class="d-lin__track"></div><div class="d-lin__fill"></div><i class="d-lin__stop"></i
</div>
<!-- indeterminado: sin aria-valuenow -->
```

- Rol `progressbar` y una etiqueta que dice el proceso y el contenido: "Cargando el caso", "Actualizando la tarjeta", "Enviando el mensaje". Nunca solo "Cargando".
- En una escritura de derecha a izquierda, el lineal se espeja y el circular no.
- Con movimiento reducido, el indeterminado queda quieto en una posición legible.

INↃICAↃOR ↃE CARGA



Para esperas de 200 ms a 5 s. Una forma que cambia entre las tres del logo, la Ↄ, la barra y la píldora, dentro de un contenedor en Ↄ. Con movimiento reducido queda la Ↄ quieta.

EXTENSIONES ↃIↃÍ (NO ESTÁN EN LA BASE)



Pasos: un proceso con etapas. Un segmento por etapa; el actual, a medias.

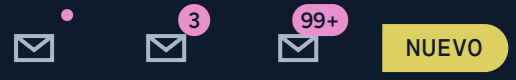
Lectura (celeste): dónde estás en un texto largo. No es un proceso: es una posición.



proporción de un dato (azul) una cifra completa

- **Amarillo** = un proceso en curso. **Celeste** = dónde estás en una lectura. **Azul** = la proporción de un dato; no es un proceso, pero usa el mismo dibujo.
- Un proceso que termina no se pinta de verde: el verde es verificado, y terminar de cargar no verifica nada.

Marcas



Punto, contador chico, contador grande y etiqueta de atención.

- Un aviso breve dura de 4 a 10 segundos y no tapa la acción principal.
- Nunca se anuncia solo con color: el amarillo siempre lleva texto o ícono.

19

Datos (propios)

Componentes propios para mostrar cifras y datos de cada caso. La base que se tomó no los tiene.

27
PÁGINAS EN VIVO

1.520
RESPUESTAS DE IA

3 de 4
CON UN DATO MAL

10.380
LÍNEAS DE PYTHON

2024-2026 | WordPress REST | Python | GA4 | llms.txt

#	PROYECTO	AÑO	QUÉ SE MIDIÓ
01	Kol Accesorios	2024-hoy	27 páginas en vivo
02	Sistemas de trading	2026	0 hallazgos refutados

```
lead_franquicia  → GA4 · conversión
click_whatsapp   → GA4 · secundaria
utm_source       → google | meta | ig
```

✓ Verificado | Reportado | Inferido | ● Disponible desde [fecha]

COMPONENTE	PARA QUÉ	REGLA
Baldosa de cifra	Una cifra y lo que mide	Etiqueta en mono bajo la cifra, línea superior del color del tipo del caso, radio 0. En Kol, Campaign Suite, Santo Tomé y Medido, mantenerla presionada muestra de dónde sale (sección 22).
Ficha de dato	Año, rol, herramientas	Rectangular, con una línea inferior del color del tipo del caso. No es interactiva.
Tabla	Resultados y comparaciones	Encabezado en mono con mayúsculas, del color del tipo; números tabulares; filas rectas. En celular se desplaza de costado dentro de su marco.
Bloque de código	Evento, comando o salida	Mono, línea izquierda azul, fondo hundido.
Baldosa de reconocimiento	Becas, exposiciones, colaboraciones	Cifra grande, etiqueta en mono y una flecha: abre la hoja con la lista.

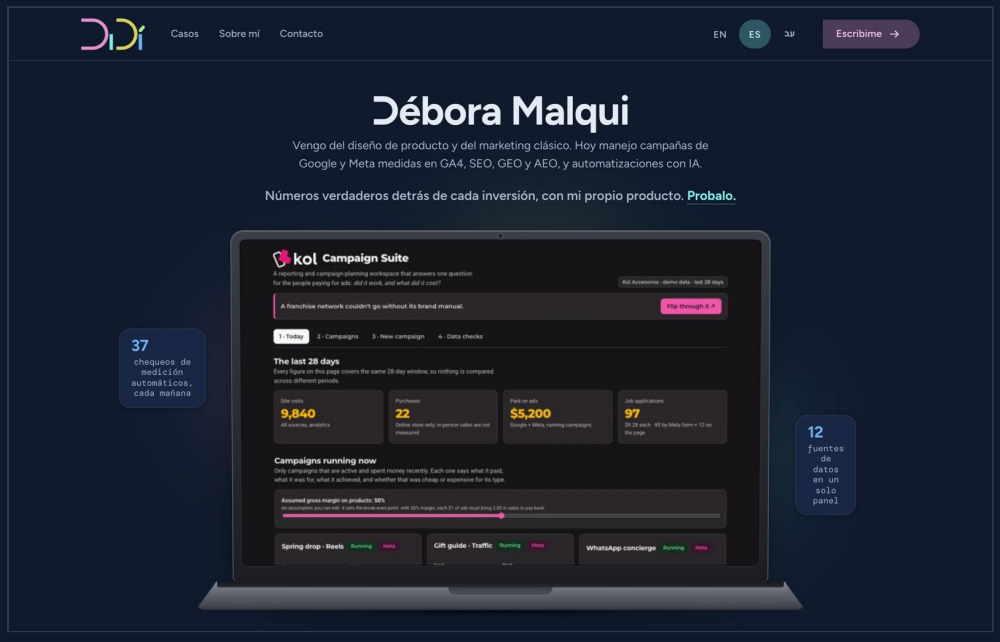
Ya no se usa en el sitio. La etiqueta de confianza (verificado, reportado, inferido: «cada cifra publicada lleva una») y la etiqueta de disponibilidad («Ↄisponible desde…») siguen en el sistema, pero el sitio no las muestra. Cada cifra tiene su fuente documentada.

PARTE Ↄ · APLICACIÓN

20

Portada

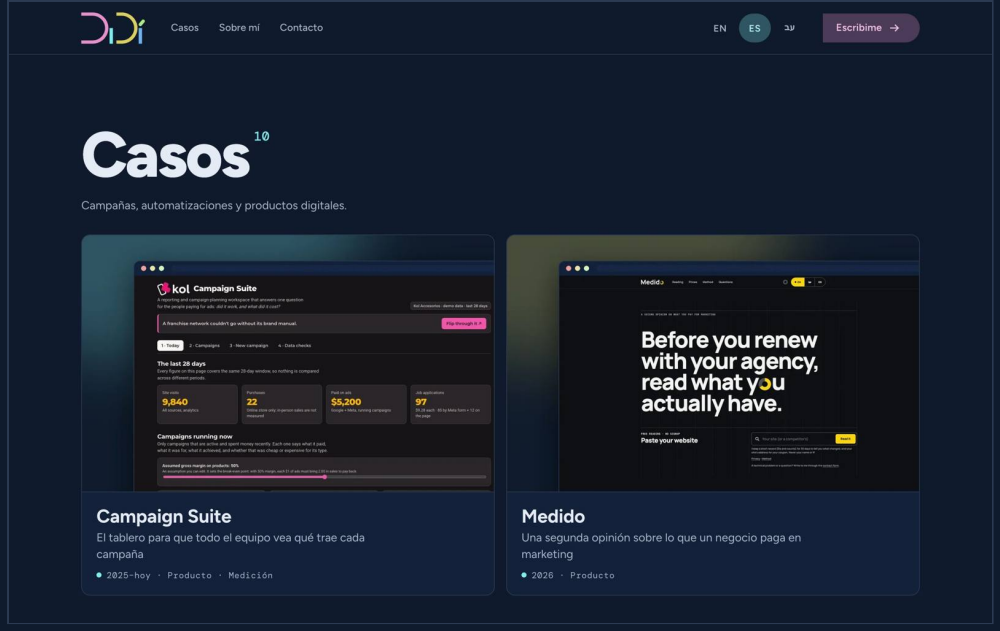
La portada me presenta con una frase, muestra mi propio producto funcionando y después los casos. Todo lo que se ve sale del sistema; la laptop es la única ilustración.



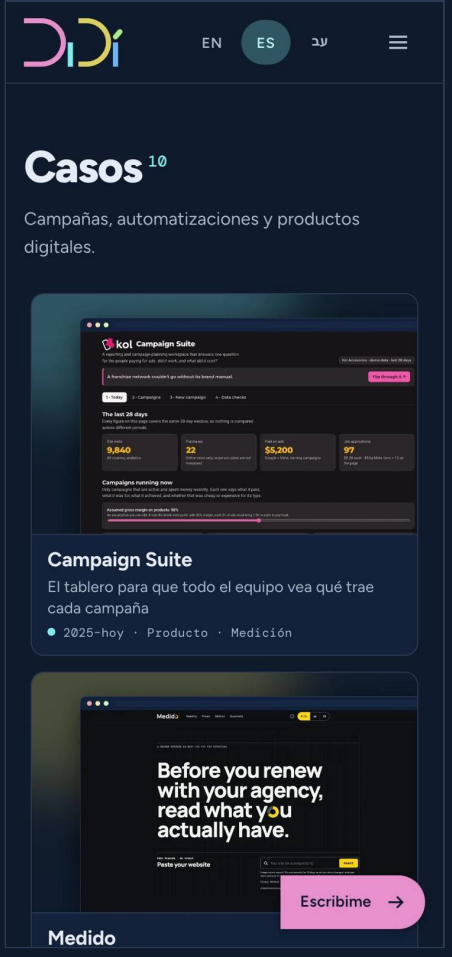
Computadora, 1360 px



Celular, 390 px



Computadora, 1360 px



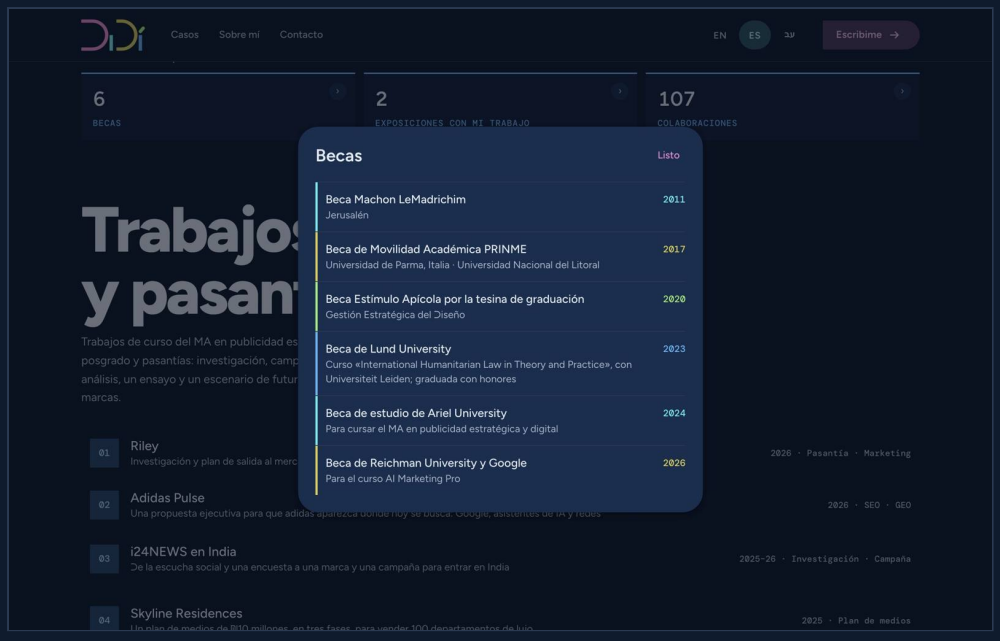
Celular, 390 px

Capturas del sitio publicado, en español, a 2×.

BLOQUE	QUÉ LLEVA	REGLA
Barra de arriba	Logo, Casos, Sobre mí, Contacto, idiomas (EN, ES, עב) y «Escribime» tonal	Fija arriba. Debajo de 760 px la navegación pasa al menú y «Escribime» al botón flotante.
Presentación	Nombre (h1), la frase fija de la portada y una frase corta en negrita con «Probalo», que abre la demo en otra ventana	Sin otra frase ni título inventado. En hebreo, el nombre en letras hebreas va chico debajo.
La laptop	La Campaign Suite en su pestaña «Hoy», con dos cifras de la suite a los costados: 37 chequeos de medición automáticos, cada mañana, y 12 fuentes de datos en un solo panel	Entra entera en el primer pantallazo. Sin JavaScript se ve abierta y quieta. La imagen se precarga: es lo primero que mide la velocidad.
Casos	Título grande «Casos» con la cantidad. Campaign Suite y Medido en grande; los otros ocho (Kol Accesorios entre ellos) en filas completas	Celular y tableta 2 columnas, computadora 4. Si cambia la cantidad, ninguna fila puede quedar incompleta. El orden de «Siguiente caso» no cambia.
Tarjeta de caso	Portada, título, bajada, y en mono el año y el tipo con su punto de color	En celular la bajada no se muestra. Sin portada, la tarjeta dibuja barras.

Reconocimientos y colaboraciones	Tres baldosas: becas, exposiciones con su trabajo, colaboraciones. Cada una abre su hoja	Premios: no se muestran hasta que haya pruebas y nombres. Una lista vacía deja la baldosa sin acción.
Trabajos académicos y pasantías	Lista con número, título, año e imagen	En computadora la imagen aparece al pasar el mouse; en celular va chica al inicio de la fila.
Pie	© 2026 Ↄébora Malqui, mail, WhatsApp (+972 52-743-0122) y LinkedIn, y el logo apilado	Mismo pie en todas las páginas. El teléfono va solo acá, como enlace de WhatsApp, y en los datos estructurados.

Las hojas de reconocimientos



Computadora, 1360 px



Celular, 390 px

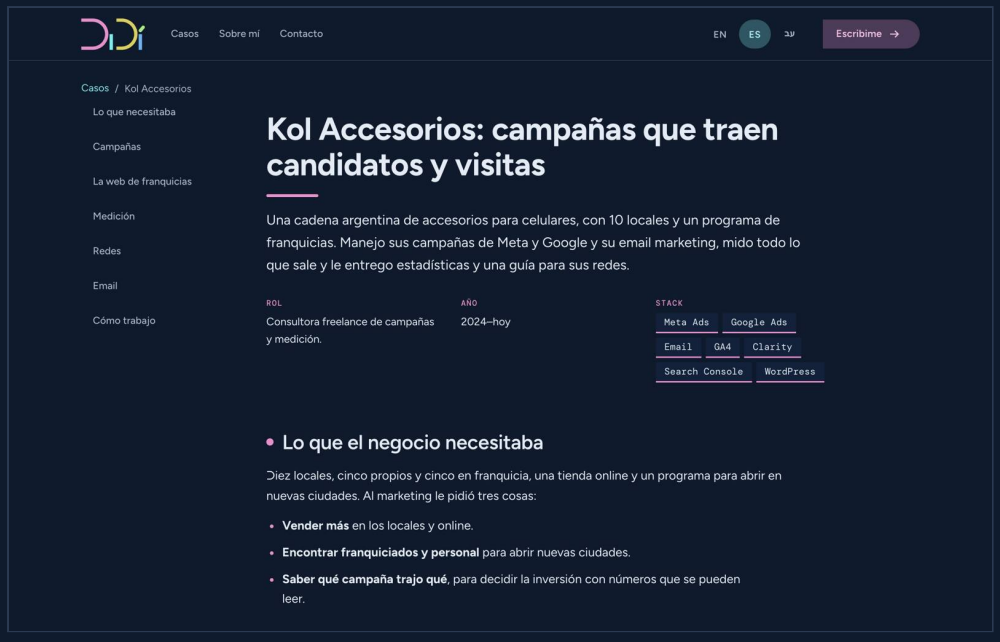
- Celular: hoja que sube desde abajo, con una manija para arrastrarla. Computadora: tarjeta centrada.
- Se cierra con «Listo» (rosa, la acción), con Esc, tocando el fondo o arrastrando hacia abajo más de 80 px.
- Al abrir, el foco va al título de la hoja, no al botón «Listo».
- Colaboraciones: arriba, la franja de países; después «Principales clientes», con subrayado de color y enlace a su web; después los años.

Ya no se usa en el sitio. La portada de la v1 tenía la fecha de disponibilidad, cuatro cifras del caso Nido, «Ver los casos» relleno, «Descargar CV», un índice con pestañas por categoría (en inglés), un caso destacado con «Lo que la medición encontró» y una tarjeta de «Sin mejora medible todavía».

21

Página de caso

La estructura de todos los casos: migas, título, presentación, datos del caso, el trabajo contado por secciones con sus piezas, y una sola acción al final. Toda la página toma el color del tipo.



Computadora, 1360 px



Celular, 390 px

BLOQUE	OBLIGATORIO	REGLA
Migas y título	Sí	Un solo h1: «Nombre: lo que se hizo». Debajo, una línea de 72 × 4 px del color del tipo.
Presentación	Sí	Un párrafo más grande (19 px) que dice qué es el caso.
Datos del caso	Sí	Etiquetas en mono del color del tipo (rol, año, herramientas) y fichas de dato. Rol exacto, nunca inflado.
Barra de lectura	Sí	Una línea de 3 px del color del tipo, al pie de la barra de arriba, que avanza a medida que se lee.

Índice	Ↄesde 1100 px	A la izquierda, fijo al bajar; marca la sección que se está leyendo con una barra del color del tipo.
Secciones	Sí	Cada subtítulo con un punto del color del tipo. Cifras en baldosas, tablas con encabezado del color del tipo, piezas reales del trabajo.
Qué no se publica	No en pantalla	Queda en mis notas internas, no en la página.
Cierre	Sí	«Escribime» relleno (la variante Ↄ, la única acción rellena de la página) y el siguiente caso como enlace.

Piezas para mostrar el trabajo

PIEZA	QUÉ HACE	ↃÓNↃE
Captura ampliable	Se toca para verla grande, con acercar, alejar y desplazar.	Casi todos los casos
Galería	Pasa de una imagen a otra deslizando, con botones o con las flechas.	Santo Tomé, Waycare, Medido
Monitor	Una web dentro de una pantalla, como foto fija, con pestañas para cambiar de página. Al pasar el mouse aparece el sello «Ir a la web», que la abre en otra pestaña.	Kol Accesorios
Mosaico	Todas las piezas juntas, enteras, con la misma calle entre ellas.	Kol Accesorios, Communiqué
Cuaderno	Un manual de marca que se abre y pasa de hoja en 3Ↄ.	Sobre mí y la sección de marcas
Foto fija con sello	La demo o el prototipo como foto quieta. Toda la foto abre la versión real en una ventana, y el sello «Probar el prototipo» lo dice (sección de acciones).	Campaign Suite, Santo Tomé
Prototipo que se puede tocar	Las pantallas finales con zonas activas, flechas y teclado.	Bplay, Clash
Componentes incrustados	La sección de componentes de un caso, dentro de un marco que toma su alto real.	Bplay, MAC, Clash
Videos	Video propio con controles, o miniatura que lleva a YouTube.	Communiqué (reels), Medido, trabajos académicos
Infografías en HTML	Las láminas rehechas como página: el texto se traduce y el dibujo es solo línea.	Clash

Ya no se usa en el sitio. La v1 pedía en cada caso «El problema», «Qué se midió» con tabla de fuente y etiqueta de confianza, y una tarjeta de «Lo que no salió» con el mismo peso que los resultados. Hoy los casos cuentan el trabajo y sus resultados, sin notas de método (la web es una vitrina).

22

Gestos

Los gestos sirven para mostrar el trabajo: recorrer capturas, ampliarlas, ver de dónde sale una cifra y cerrar una hoja. La regla: el gesto acelera, nunca esconde. Todo lo que se hace con un gesto también se hace con un botón o con una tecla.

GESTO	QUÉ HACE EN EL SITIO	ALTERNATIVA SIN GESTO	ↄÓNↄE
Tocar	Abre la captura ampliada	Botón de lupa visible sobre cada captura, 48 px de zona	Capturas de los casos
Ↄoble toque	Acerca y aleja dentro de la captura ampliada	Botón de lupa en la barra, tecla + o −	Captura ampliada
Pellizcar	Acerca la captura ampliada con dos dedos	Ↄoble toque, lupa o teclas	Captura ampliada (celular)
Mantener presionado (600 ms)	Muestra de dónde sale una cifra, con un anillo en forma de Ↄ que se llena mientras se sostiene	Enter o espacio sostenidos	Baldosas de cifras en Kol Accesorios, Campaign Suite, Santo Tomé y Medido
Ↄeslizar	Pasa de una imagen a la siguiente en una galería	Botones anterior y siguiente, flechas del teclado, puntos de posición	Galerías de Santo Tomé, Waycare y Medido
Arrastrar hacia abajo	Cierra la hoja de reconocimientos	«Listo», Esc o tocar el fondo	Hojas de becas, exposiciones y colaboraciones (celular)
Tocar la hoja	Pasa la hoja del cuaderno	Flechas en pantalla y del teclado	Cuadernos de manuales de marca
Atrás	Cierra lo ampliado sin salir de la página	Esc o botón cerrar	Captura ampliada

Ya no se usa en el sitio. La v1 tenía «Arrastrar la manija del antes y después» para comparar las tres IA en el caso Nido. Esa comparación no está en el sitio de hoy; el componente sigue en el sistema. Hasta 2026 también se podía «Ↄesplazar» una web larga dentro de la pantalla del monitor de Kol Accesorios; hoy esa pantalla es una foto fija con el sello «Ir a la web».

Reglas

- **Nada obligatorio.** Ninguna información vive solo detrás de un gesto. Los gestos aceleran o profundizan.
- **Ↄescubrible.** Cada página con gestos dice cuáles hay en una línea, arriba del primer elemento que los usa («Tocá la hoja para pasarla, o usá las flechas»).
- **Sin conflicto con el sistema.** Los gestos de borde de pantalla (volver, cerrar app) no se usan; el deslizar de las galerías empieza adentro de la imagen.
- **Movimiento reducido.** Con esa preferencia activa, las galerías saltan sin animar y el anillo se muestra lleno sin recorrido.
- **Zona de toque de 48 px.** Los botones se ven de 40 px y se tocan en 48: la zona extra es invisible y no cambia el dibujo.

Cómo lo verifico. Antes de publicar, pruebo cada gesto en un navegador real y compruebo el resultado (la galería avanza, la captura abre y cierra con Esc y con Atrás, el anillo y la fuente aparecen). No reemplaza probar con un dedo real en un celular.

23

Usabilidad

Cada trabajo que se muestra se verifica antes de publicarse con cinco aspectos de usabilidad: eficiencia, errores, facilidad de aprender, facilidad de recordar y satisfacción. Lo medible lo

controlo en cada publicación, página por página; lo que no se puede medir así, lo pruebo con personas.

Eficiencia

Se llega a lo importante rápido: el título a la vista, una sola acción principal por pantalla, contacto a un toque.

Errores

Nada se rompe: sin desborde, sin imágenes rotas, sin fallos de código, y todo gesto se puede deshacer (Esc, Atrás).

Facilidad de aprender

Estructura previsible: un solo H1, títulos sin saltos, objetivos de 48 px, líneas de lectura cortas, foco visible.

Facilidad de recordar

La navegación es idéntica en todas las páginas: el que vuelve encuentra todo donde lo dejó.

Satisfacción

Contraste suficiente, carga liviana, movimiento sobrio y respeto por la preferencia de movimiento reducido.

Resultado por página

Resultado de la última corrida: **2504 de 2520** chequeos en verde. Cada página se mide en español, inglés y hebreo, en computadora (1360 px) y en celular (390 px). Los avisos son de peso: páginas con muchas imágenes que, en computadora, pasan de 1,5 MB en la carga inicial.

Velocidad: 100 de 100 en Lighthouse, en celular y en computadora.

PÁGINA	EFICIENCIA	ERRORES	APRENDER	RECORDAR	SATISFACCIÓN	TOTAL
Home	18 de 18	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	103 de 103
Sobre mí	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Contacto	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Kol Accesorios	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	9 de 12	106 de 109
Sistemas de trading	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109

Campaign Suite	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Medido	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	11 de 12	108 de 109
ↄe acá	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Waycare	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Clash	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Bplay	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
MAC	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Communiqué	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	9 de 12	106 de 109
Adidas Pulse	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
i24NEWS en India	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	9 de 12	106 de 109
CeraVe	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Bring Them Home Now	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
The Engagement Paradox	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Wix	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
SEGA	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Skyline	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	9 de 12	106 de 109
Riley	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	12 de 12	109 de 109
Relaciones afectivas 2050	24 de 24	46 de 46	27 de 27	—	9 de 12	106 de 109
Gestos	6 de 6	7 de 7	3 de 3	—	—	16 de 16
Todo el sitio	—	—	—	3 de 3	—	3 de 3

Qué se chequea

ID	ASPECTO	CHEQUEO
E1	Eficiencia	Un solo botón relleno visible por pantalla (la acción principal)
E2	Eficiencia	La acción principal es el botón más grande
E3	Eficiencia	El título está a la vista sin desplazarse
E4	Eficiencia	Contacto a un toque desde cualquier punto
G1	Eficiencia	ↄeslizar: la galería avanza (con botón alternativo)

G3	Eficiencia	Tocar: ampliar la captura (con botón visible)
G5	Eficiencia	Doble toque: acerca y aleja
G8	Eficiencia	Mantener presionado: muestra el anillo y después la fuente
H1	Eficiencia	Deslizar funciona en hebreo (la galería avanza)
G2	Errores	Galería usable con flechas y teclado
G4	Errores	La captura ampliada carga
G6	Errores	Esc cierra lo ampliado
G7	Errores	Atrás cierra lo ampliado (sin salir de la página)
G9	Errores	La fuente de cada cifra también está en una tabla (sin gesto)
H2	Errores	Ampliar abre y Esc cierra en hebreo
I1	Errores	El idioma y la dirección de la página son los correctos
I2	Errores	No queda el nombre de fantasía "Nido" en ninguna página
I3	Errores	Sin frases en español en la versión traducida
I5	Errores	Todos los enlaces internos a un título existen
P3	Errores	Los componentes están incrustados en la página
X1	Errores	Sin desborde horizontal
X2	Errores	Sin errores de JavaScript
X3	Errores	Todas las imágenes cargan
X4	Errores	Toda imagen tiene texto alternativo
H3	Aprender	Los rótulos de los gestos están en hebreo
I4	Aprender	El cambiador de idioma muestra los tres idiomas y marca el actual
K1	Aprender	El primer Tab llega al enlace "saltar al contenido"
K2	Aprender	El foco por teclado se ve
L1	Aprender	Un solo H1
L2	Aprender	Los títulos no saltan de nivel
L3	Aprender	Objetivos táctiles de 44 px o más (con su margen)
L4	Aprender	Línea de lectura de 80 caracteres o menos
M1	Recordar	La navegación es idéntica en todas las páginas de cada idioma

S1	Satisfacción	Contraste de texto (4,5:1; 3:1 en texto grande)
S2	Satisfacción	Carga inicial menor a 1,5 MB
S3	Satisfacción	Sin animaciones continuas con movimiento reducido

Lo que esto no prueba

> **Un control automático no es una persona.** Encuentra lo medible: lo que se rompe, lo que no se lee, lo que tarda. No me dice si alguien entiende en cinco segundos qué hago, si el humor de un texto cae bien ni si un gesto se descubre solo. Por eso analizo la experiencia y la interfaz midiendo lo que hacen las personas, no lo que opinan.

La prueba mínima, así la planteo: cinco personas del público real (alguien con un comercio, alguien de marketing, alguien de selección de personal), sin explicarles nada.

1. Abren la portada y, a los cinco segundos, les pregunto qué hago.
2. Buscan un resultado concreto de un caso, y mido cuánto tardan en encontrarlo.
3. Me escriben, y cuento cuántos toques necesitaron.
4. Sin avisarles, miro si descubren que una cifra se puede mantener presionada y que la laptop de la portada es mi propio producto.
5. Lo repito en el celular, y anoto dónde dudan.